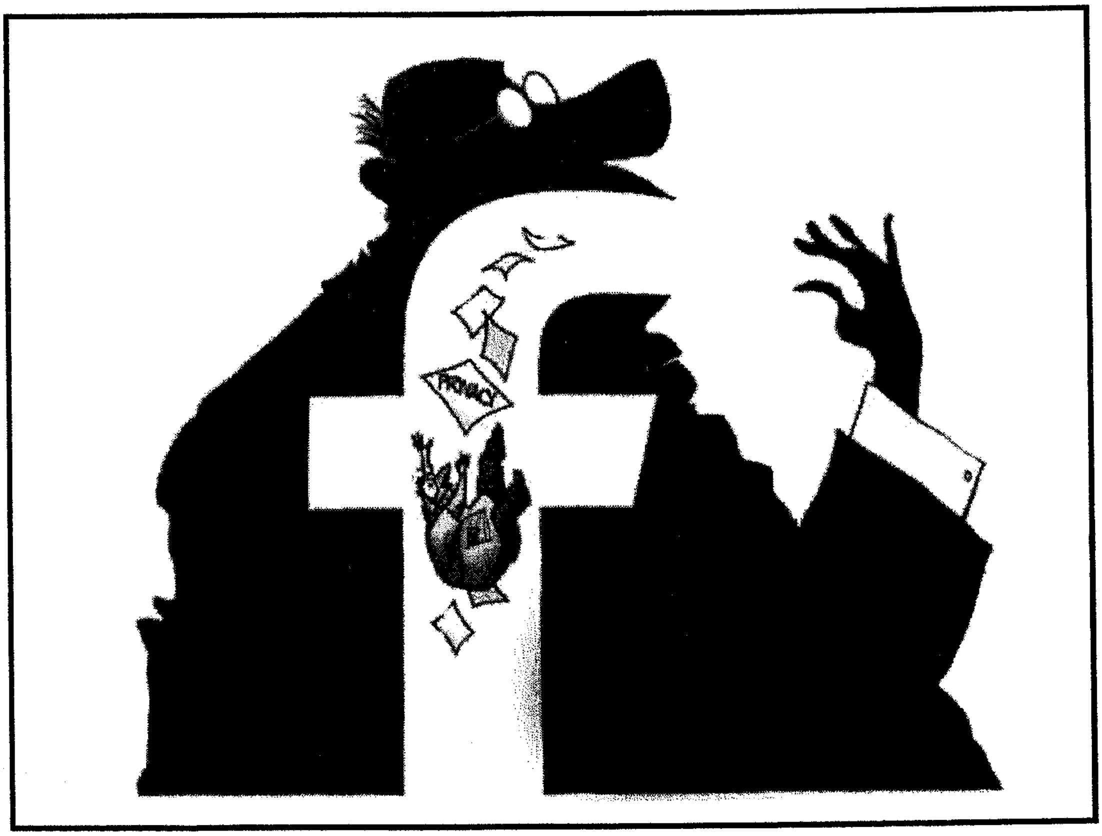
அந்தரங்கமானது

இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

க.பொ.த (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2018

29 - தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும்

புள்ளியிடும் திட்டம்



இந்த விடைத்தாள் பரீட்சகர்களின் உபயோகத்துக்காகத் தயாரிக்கப்பட்டது. பிரதம பரீட்சகர்களின் கலந்துரையாடல் நடைபெறும் சந்தர்ப்பத்தில் பரிமாறிக்கொள்ளும் கருத்துக்களுக்கிணங்க, இதில் உள்ள சில விடயங்கள் மாறலாம்.

இறுதித் திருத்தங்கள் உள்ளடக்கப்படவுள்ளன

முழுப்பதிப்புரிமையுடையது

க.பொ.த (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2018

29 - தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும்

புள்ளி வழங்கும் விதம்

- பத்திரம் I

காலம் 2 மணித்தியாலம்

5 விடைகளைக் கொண்ட 50 பல்தேர்வு வினாக்கள், சகல வினாக்களுக்கும் விடையளித்தல் வேண்டும்.

ஒரு விடைக்கு 02 புள்ளி வீதம் மொத்தப் புள்ளிகள் 100

- பத்திரம் II

காலம் 3 மணித்தியாலம்

குறைந்தது ஒரு பகுதியில் வினாக்கள் 02 வீதம் தெரிவு வினாக்கள் 5 இற்கு விடை எழுதியிருத்தல் வேண்டும். ஒரு வினாவுக்கு 20 புள்ளி வீதம் மொத்த புள்ளிகள் 100.

இறுதிப் புள்ளி கணித்தல்	பத்திரம் I	100
	பத்திரம் II	100

இறுதிப்புள்ளி $200 \div 2 = 100$

விடைத்தாள்களுக்குப் புள்ளியிடல் - பொது நுட்ப முறைகள்

விடைத்தாள்களுக்குப் புள்ளியிடும் போதும், புள்ளிப்பட்டியலில் புள்ளிகளைப் பதியும் போதும் ஓர் அங்கீகரிக்கப்பட்ட முறையைக் கடைப்பிடித்தல் கட்டாயமானதாகும். அதன்பொருட்டு பின்வரும் முறையில் செயற்படவும்.

1. விடைத்தாள்களுக்குப் புள்ளியிடுவதற்கு சிவப்பு நிற குமிழ்முனை பேனாவை பயன்படுத்தவும்.
2. சகல விடைத்தாள்களினதும் முதற்பக்கத்தில் உதவிப் பரீட்சகரின் குறியீட்டெண்ணைக் குறிப்பிடவும். இலக்கங்கள் எழுதும்போது **தெளிவான இலக்கத்தில்** எழுதவும்.
3. இலக்கங்களை எழுதும்போது பிழைகள் ஏற்பட்டால் அவற்றைத் தனிக்கோட்டினால் கீறிவிட்டு, மீண்டும் பக்கத்தில் சரியாக எழுதி, சிற்றொப்பத்தை இடவும்.
4. ஒவ்வொரு வினாவினதும் உபபகுதிகளின் விடைகளுக்காக பெற்றுக்கொண்ட புள்ளியை பதியும் போது அந்த வினாப்பகுதிகளின் இறுதியில் △ இன் உள் பதியவும். இறுதிப் புள்ளியை வினா இலக்கத்துடன் ☐ இன் உள் பின்னமாகப் பதியவும். புள்ளிகளைப் பதிவதற்கு பரீட்சகர்களுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட நிரலை உபயோகிக்கவும்.

உதாரணம் - வினா இல 03

(i) .... ✓ △ 4/5

....

....

(ii) .... ✓ △ 3/5

....

....

(iii) .... ✓ △ 3/5

....

....

(03) (i) $\frac{4}{5}$ + (ii) $\frac{3}{5}$ + (iii) $\frac{3}{5}$ = $\boxed{\frac{10}{15}}$

பல்தேர்வு விடைத்தாள் (துளைத்தாள்)

1. க.பொ.த.(உ. தர) மற்றும் தகவல் தொழிநுட்பப் பரீட்சைக்கான துளைத்தாள் திணைக்களத்தால் வழங்கப்படும். சரியாக துளையிடபட்டு அத்தாட்சிப்படுத்திய துளைத்தாள் தங்களுக்கு கிடைக்கப்பெறும். அத்தாட்சிப்படுத்திய துளைத்தாளைப் பயன்படுத்துவது பரீட்சகரின் கடமையாகும்.
2. அதன் பின்னர் விடைத்தாளை நன்கு பரிசீலித்துப் பார்க்கவும். ஏதாவது வினாவுக்கு, ஒரு விடைக்கும் அதிகமாக குறியிட்டிருந்தாலோ, ஒரு விடைக்காவது குறியிடப்படாமலிருந்தாலோ தெரிவுகளை வெட்டிவிடக்கூடியதாக கோடொன்றைக் கீறவும். சில வேளைகளில் பரீட்சார்த்தி முன்னர் குறிப்பிட்ட விடையை அழித்துவிட்டு வேறு விடைக்குக் குறியிட்டிருக்க முடியும். அவ்வாறு அழித்துள்ள போது நன்கு அழிக்காது விட்டிருந்தால், அவ்வாறு அழிக்கப்பட்ட தெரிவின் மீதும் கோடிடவும்.
3. துளைத்தாளை விடைத்தாளின் மீது சரியாக வைக்கவும். சரியான விடையை ✓ அடையாளத்தாலும் பிழையான விடையை ○ அடையாளத்தாலும் இறுதி நிரலில் அடையாளமிடவும். சரியான விடைகளின் எண்ணிக்கையை அவ்வவ் தெரிவுகளின் இறுதி நிரையின் கீழ் அத்துடன் அவற்றை கூட்டி சரியான புள்ளியை உரிய கட்டத்தில் எழுதவும்.

கட்டமைப்பு கட்டுரை விடைத்தாள்கள்

1. பரீட்சார்த்திகளால் விடைத்தாளில் வெறுமையாக விடப்பட்டுள்ள இடங்களையும், பக்கங்களையும் குறுக்குக் கோடிட்டு வெட்டிவிடவும். பிழையான பொருத்தமற்ற விடைகளுக்குக் கீழ் கோடிடவும். புள்ளி வழங்கக்கூடிய இடங்களில் ✓ அடையாளமிட்டு அதனைக் காட்டவும்.
2. புள்ளிகளை ஓவலண்ட் கடதாசியின் இடது பக்கத்தில் குறிக்கவும்.
3. சகல வினாக்களுக்கும் கொடுத்த முழுப் புள்ளியை விடைத்தாளின் முன் பக்கத்திலுள்ள பொருத்தமான பெட்டியினுள் வினா இலக்கத்திற்கு நேராக 2 இலக்கங்களில் பதியவும். வினாத்தாளில் உள்ள அறிவுறுத்தலின் படி வினாக்கள் தெரிவு செய்யப்படல் வேண்டும். எல்லா வினாக்களினதும் புள்ளிகளும் முதல் பக்கத்தில் பதியப்பட்ட பின் விடைத்தாளில் மேலதிகமாக எழுதப்பட்டிருக்கும் விடைகளின் புள்ளிகளில் குறைவான புள்ளிகளை வெட்டி விடவும்.
4. மொத்த புள்ளிகளை கவனமாக கூட்டி முன் பக்கத்தில் உரிய கூட்டில் பதியவும். விடைத்தாளில் வழங்கப்பட்டுள்ள விடைகளுக்கான புள்ளியை மீண்டும் பரிசீலித்த பின் முன்னால் பதியவும். ஒவ்வொரு வினாக்களுக்கும் வழங்கப்படும் புள்ளிகளை உரிய விதத்தில் எழுதுவும்.

புள்ளிப்பட்டியல் தயாரித்தல்

இம்முறை சகல பாடங்களுக்குமான இறுதிப்புள்ளி குழுவினுள் கணிப்பிடப்படமாட்டாது. இது தவிர ஒவ்வொரு வினாப் பத்திரத்துக்குமான இறுதிப்புள்ளி தனித்தனியாக புள்ளிப்பட்டியலில் பதியப்பட வேண்டும். வினாப்பத்திரம் I இற்குரிய புள்ளிப்பட்டியலில் "வினாப்பத்திரம் I" என்ற நிரலில் பதிந்து எழுத்திலும் எழுத வேண்டும். பகுதிப்புள்ளிகளை உள்ளடக்கி "வினாப்பத்திரம் II" எனும் நிரலில் வினாப்பத்திரம் II இற்குரிய இறுதிப்புள்ளியை பதிய வேண்டும். 51 சித்திரப் பாடத்திற்குரிய I, II, மற்றும் III ஆம் வினாப்பத்திரங்களுக்குரிய புள்ளிகளை தனித்தனியாக புள்ளிப்பட்டியலில் பதிந்து எழுத்திலும் எழுதுதல் வேண்டும்.

o o o

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2018 අගෝස්තු
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2018 ஓகஸ்ற்
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, August 2018

31.08.2018 / 0830 - 1030

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் I
Communication and Media Studies I

29 T I

පැය දෙකයි
இரண்டு மணித்தியாலம்
Two hours

அறிவுறுத்தல்கள் :

* எல்லா வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக.
* விடைத்தாளில் தரப்பட்டுள்ள இடத்தில் உமது சுட்டெண்ணை எழுதுக.
* விடைத்தாளின் மறுபக்கத்தில் தரப்பட்டுள்ள அறிவுறுத்தல்களை கவனமாக வாசித்துப் பின்பற்றுக.
* **1** தொடக்கம் **50** வரையுள்ள வினாக்கள் ஒவ்வொன்றுக்கும் (1), (2), (3), (4), (5) என எண்ணிடப்பட்ட விடைகளில் **சரியான அல்லது மிகப் பொருத்தமான** விடையைத் தெரிந்தெடுத்து, **அதனைக் குறித்து நிற்கும் இலக்கத்தைத்** தரப்பட்டுள்ள **அறிவுறுத்தல்களுக்கு அமைய விடைத்தாளில் புள்ளடி (X)** இடுவதன் மூலம் காட்டுக.

1. தொடர்பாடுபவர் மற்றும் பெறுநர் ஆகியோரின் வகிபங்குகள் பரிமாற்றப்படுதலை தொடர்பாடல் மாதிரியொன்றின் மூலம் தெளிவாக முன்வைத்தவர்
(1) ஹரோல்ட் டீ. லாஸ்வெல் (2) ஷ்ராம் மற்றும் ஒஸ்கூட்
(3) ஷெனொன் மற்றும் வீவர் (4) டேவிட் கே. பெர்லோ
(5) எட்வேர்ட் சப்பியர்

2. தாராண்மைவாதக் கருத்தியலுக்கு எதிராகப் பணியாற்றியவர் எனக் கருதப்படுபவர்
(1) ஸ்டுவர்ட் மில் (2) ஜோன் லொக்
(3) தோமஸ் ஜெபர்சன் (4) ஜோசப் கோயபல்ஸ்
(5) ஜோன் எர்ஸ்கைன்

3. தொடர்பாடுபவரின் எண்ணங்கள் செய்தியாக மாற்றப்படும் செயன்முறை,
(1) பேச்சு எனப்படும். (2) புலக்காட்சி எனப்படும்.
(3) கற்பனையாக்கம் எனப்படும். (4) ஊடுகடத்துதல் எனப்படும்.
(5) குறிமுறையாக்கம் எனப்படும்.

4. தொடர்பாடலின்போது தொடர்பாடுபவர் எதிர்பார்த்த பேற்றை அடைந்துகொள்ளல் முக்கியமானதாகும். இது விதந்துரைக்கப்படுவது
(1) ஷ்ராம் - ஒஸ்கூட் மாதிரியிலாகும்.
(2) ஹரோல்ட் டீ. லாஸ்வெல்லின் வரைவிலக்கணத்திலாகும்.
(3) டேவிட் கே. பெர்லோவின் மாதிரியிலாகும்.
(4) வில்பர் ஷ்ராமின் வரைவிலக்கணத்திலாகும்.
(5) ஷெனொன் மற்றும் வீவரின் மாதிரியிலாகும்.

5. கருவியின் உதவியுடனான ஆட்களிடைத் தொடர்பாடல் முறையாக அமைவது
(1) தொலைபேசி (2) ஒலிபெருக்கி (3) வானொலி
(4) பிரஜைகள் ஊடகம் (5) ஒலிவாங்கி

6. தொடர்பாடல் பற்றிய கணிதரீதியான மாதிரியினால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட மிக முக்கிய அம்சம்
(1) மூலம் (2) தாக்கம் (3) இடையூறு
(4) பின்னூட்டல் (5) பெறுநர்

7. டேவிட் கே. பெர்லோவின் தொடர்பாடல் மாதிரியின் அடிப்படையில், 'மூலம்' என அறியப்படுவது
(1) சம்பவம் (2) சந்தர்ப்பம் (3) தொடர்பாடுபவர்
(4) அறிவிப்பாளர் (5) எண்ணக்கரு

8. வெகுசனத் தொடர்பாடலானது ஏனைய தொடர்பாடல் வகைகளிலிருந்து வேறுபடுவதற்கான காரணம், அதன் புலப்படக்கூடியதான
(1) தொழில்சார் தன்மையினாலாகும்.
(2) ஒரே பண்பினரான பெறுநர்களினாலாகும்.
(3) தொடர்பாடுபவருக்கும் பெறுநருக்கும் இடையிலான நெருக்கத்தினாலாகும்.
(4) செயற்படுதிறன்மிக்க பின்னூட்டத்தினாலாகும்.
(5) தொடர்ச்சித்தன்மையற்றிருப்பதனாலாகும்.

9. சுய எண்ணக்கரு, சுய மதிப்பு, சுய பிரதிமை (self image) ஆகியன மிக நெருக்கமாயிருப்பது,
(1) ஆட்களிடைத் தொடர்பாடலுடனாகும்.
(2) ஆளுள் தொடர்பாடலுடனாகும்.
(3) வாய்மொழியல்லாத தொடர்பாடலுடனாகும்.
(4) தூண்டல் - தூண்டற்பேறு கோட்பாட்டுடனாகும்.
(5) இரு படிநிலை எண்ணக்கருவுடனாகும்.

10. "தேசிய அபிவிருத்தி என்பது பிரதானமாக பொருளாதார அபிவிருத்தி, சமூக அபிவிருத்தி, பண்பாட்டு அபிவிருத்தி மற்றும் நன்நெறி அபிவிருத்தி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கும் முழுமையான அபிவிருத்தியாகும்." இச்சிந்தனையை முன்வைத்தவர்
(1) வில்பர் ஷ்ராம்
(2) டட்லி சியர்ஸ்
(3) விமல் திசாநாயக்க
(4) எவரெட் எம். ரொஜர்ஸ்
(5) மகாத்மா காந்தி

11. அரசாங்கத் தகவல் திணைக்களத்தின் உருவாக்கம் விதந்துரைக்கப்பட்டது,
(1) வைத்தியநாதன் ஆணைக்குழுவினாலாகும்.
(2) சோல்பரி ஆணைக்குழுவினாலாகும்.
(3) வீரசூரிய ஆணைக்குழுவினாலாகும்.
(4) தகவல் ஆணைக்குழுவினாலாகும்.
(5) ஹுலுகல்ல ஆணைக்குழுவினாலாகும்.

12. மானுட அறிவின் தோற்றம் பற்றிய தேடலில் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பமுறை
(1) ஆழ்பரிவு
(2) தொகுப்பு
(3) சமூகமயமாதல்
(4) மையப்படுத்துதல்
(5) ஒரே பண்பினராகுதல் (Homogenization)

13. இரு படிநிலைத் தொடர்பாடல் மாதிரியின் அடிப்படையில், பொதுமக்களுக்கான தகவலைத் தெரிவிப்பதில் முக்கிய வகிபங்கினையாற்றுபவர்கள்
(1) ஊடகவியலாளர்கள்
(2) வாயிற் காப்பாளர்கள்
(3) அமுக்கக் குழுக்கள்
(4) கருத்துருவாக்கத் தலைவர்கள்
(5) ஊடக உரிமையாளர்கள்

14. ஒரு சம்பவம் தொடர்பில் புறவயமானதும் பகுப்பாய்வின்படியானதுமான விடயதானத்தை வெகுசன ஊடகம் வழியாக வழங்கும்போது மிக முக்கிய அம்சமாக அமைவது
(1) அறிக்கையிடல்
(2) வாயிற்காப்பு
(3) உரிமையாண்மை
(4) விமர்சனம்
(5) செம்மையாக்கம்

15. தவறான கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.
(1) தேர்தல் பரப்புரைகளில், பொதுமக்களின் நிகழ்ச்சிநிரல் வெகுசன ஊடகங்களால் தயாரிக்கப்படுகிறது.
(2) ஆழ்பரிவு பற்றி நன்றாகப் புரிந்துகொள்வதாயின், அனுதாபத்துடன் அது ஒப்பிடப்பட வேண்டும்.
(3) வாய்மொழித் தொடர்பாடல், வாய்மொழியல்லாத தொடர்பாடல் அம்சங்களையும் கொண்டிருக்கிறது.
(4) வெகுசன ஊடகங்கள் ஊடாக சமூக யதார்த்தம் சரியாக விவரித்துக் காட்டப்படுகின்றது.
(5) மொழியில், ஒலிக்கும் அர்த்தத்திற்கும் இடையே தர்க்கரீதியான தொடர்பு இருப்பதில்லை.

16. வெகுசன ஊடகங்களை ஒழுங்குமுறைப்படுத்துவதற்கு உள்வாங்கப்படுவதில் ஆகக்குறைந்த இடத்தைக் கொண்டிருப்பது
(1) ஒழுக்கநெறிக் கோவைகளின் உருவாக்கம்
(2) பதிவை மேற்கொள்வதற்கான செயன்முறை
(3) தன்னாட்சி அதிகாரியை நியமித்தல்
(4) சட்டங்களையும் நெறிமுறைகளையும் உருவாக்குதல்
(5) சுய தணிக்கை

17. நவீன வெகுசன ஊடகங்களில் ஆகக் குறைந்தளவில் புலப்படக்கூடியதாக அமைவது
(1) நாட்டார் மொழியின் பயன்பாடு
(2) அமைப்பொழுங்கு காணப்படுகின்றமை
(3) அதிகம் கிளர்வூட்டலைத் தரக்கூடியதாயிருத்தல்
(4) தூண்டற் தன்மையின் பயன்பாடு
(5) தனியாள் வேறுபாடுகளை இனங்காணக்கூடியதாயிருத்தல்

18. படைப்பாக்கத் தொடர்பாடலுக்கு உரித்தான செயற்பாடு **அல்லாதது**
(1) தரவுப் பகுப்பாய்வு
(2) மகிழ்ச்சியைத் தருதல்
(3) சமூகமயமாக்கத்தை உருவாக்குதல்
(4) அறிவுசார் ஞானத்தை உருவாக்குதல்
(5) கருத்தியல்களைப் பரிமாற்றிக்கொள்ளுதல்

19. ஆட்களிடைத் தொடர்பாடலுக்கு உரித்து **அல்லாத** பண்பாகக் கொள்ளத்தக்கது
(1) வாய்மொழி மற்றும் வாய்மொழி சாராத அம்சங்களைக் கொண்டிருத்தல்
(2) தன்னெழுச்சியாக உருவாகும் அம்சங்களைக் கொண்டிருத்தல்
(3) வளர்ச்சிக்கான அம்சம் புறமொதுக்கப்பட்டிருத்தல்
(4) கிளர்வூட்டல் செயன்முறையைக் கொண்டிருத்தல்
(5) ஆழ்பரிவுடன் தொடர்புடையதாயிருத்தல்

20. தவறான கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.
(1) புகைப்படங்களும் வரைவியல் அலங்காரங்களும் (graphic designs) காட்சிப்புலக் கலைக்குரியவை.
(2) வரைவியல் அலங்காரங்களை நயப்பதற்கு விசேட ஆற்றல் தேவைப்படுகின்றது.
(3) ஓவியத்துக்கும் வரைவியலுக்கும் ஒரே படைப்பாக்கக் கோட்பாடு பிரயோகிக்கப்படுகிறது.
(4) புகைப்பட மற்றும் வரைவியல் படைப்புகளுக்குப் பயிற்சியின்பேறான திறன்கள் தேவைப்படுகின்றன.
(5) ஓவியம், புகைப்படம் மற்றும் வரைவியல் அலங்காரங்களுடன் இலத்திரனியல் தொழில்நுட்பம் தொடர்புபட்டுள்ளது.

21. இந்திய, பங்களாதேச திரைப்படங்களைப் பார்வையிட்ட திறனாய்வாளரொருவர் 'ஒப்பீடு', 'பகுப்பாய்வு' ஆகிய ஊடக விமர்சன அணுகுமுறைகளினூடாக அவற்றைத் திறனாய்வு செய்திருந்தார். அவ்வாறான அணுகுமுறைகளுடன் பொருந்தும் கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.
(1) திரைப்படங்களின் எண்ணக்கரு, கலைநுட்பங்கள், உள்ளடக்கம் ஆகியன தொடர்பாக மதிப்பிடல்
(2) படைப்புக்களின் நன்னெறிசார் பயன்பாட்டினைக் காட்டுதல்
(3) திரைப்பட உருவாக்கத்தின் பின்னணி, காலப்பகுதி, தனிப்பட்ட பாத்திரங்களை விபரித்தல்
(4) சமூகம் மற்றும் சமூக உறவுகளை விபரித்தல்
(5) திரைப்படங்களின்பால் பார்வையாளர்கள் கவரப்படும் விதமாக விமர்சனம் செய்தல்

22. பின்வரும் கூற்றுகளைக் கருதுக.

A - ஸ்மார்ட் செல்லிடத் தொலைபேசியைக் (smart phone) கருவி உதவியுடனான குழுத் தொடர்பாடலுக்குரிய ஒரு கருவியாகக் கருதலாம்.

B - பிரஜைகள் ஊடக அறிக்கையிடல் செயன்முறையில் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படும் தொடர்பாடல் கருவியாக செல்லிடத் தொலைபேசியைக் கருத முடியும்.

C - தொலைபேசியும் கணினியும் வெகுசன ஊடகத் தொழில்நுட்பத்துடன் இணைந்தமையானது, ஊடகக் குவிவின் பெரும் வளர்ச்சிப் புள்ளியாகும்.

மேற்குறித்த கூற்றுகள் தொடர்பான சரியான விடையைத் தெரிவுசெய்க.
(1) A மாத்திரம் உண்மையானது.
(2) A யும் B யும் மாத்திரம் உண்மையானவை.
(3) B யும் C யும் மாத்திரம் உண்மையானவை.
(4) A, B, C அனைத்தும் உண்மையானவை.
(5) A, B, C அனைத்தும் உண்மைக்கு மாறானவை.

23. நாட்டாரியற் கற்கையானது சகல படைப்பாளிகளுக்கும் முக்கியமானது எனத் திறனாய்வாளர்கள் குறிப்பிட்டுச் சொல்கின்றனர். ஏனெனில்,
(1) நாட்டாரியலின் வழியே மக்களின் மெய்யறிவை இனங்காண முடியும்.
(2) நாட்டாரியல் ஓர் அடிப்படை மூலாதாரமாகும்.
(3) நாட்டாரியல் படைப்பாக்கத் தன்மையானது.
(4) நாட்டாரியலில் கதைக் கருக்களை கண்டறிய முடியும்.
(5) நாட்டாரியல் நாட்டார் மொழியை கொண்டிருக்கிறது.

24. மனிதனால் பயிர்கள் அறுவடை செய்யப்படுவதற்கு மாற்றாக, நெல் அறுவடை இயந்திரம் துரிதமாகப் புழக்கத்திற்கு வந்தமையினாற், உள்ளூர் விவசாயப் பண்பாட்டில் நிகழ்ந்தது,
(1) துணைப் பண்பாட்டாக்கம் (para - culturization) ஆகும்.
(2) பண்பாட்டு ஆர்முடுகல் (cultural acceleration) ஆகும்.
(3) பண்பாட்டு அதிர்வு (cultural shock) ஆகும்.
(4) பண்பாட்டுப் பரவல் (cultural diffusion) ஆகும்.
(5) பண்பாட்டுத் தேக்கம் (cultural lag) ஆகும்.

25. குறித்தவொரு நாட்டில், சட்டத்தையும் சமாதானத்தையும் நிலைநிறுத்தும் முகமாக சமூக ஊடகங்கள் தணிக்கை செய்யப்படுவது, அந்த ஊடகங்களில் செய்தியானது
(1) பெறுநர்கள் மத்தியில் மிக வேகமாகப் பரவுவதன் காரணத்தினாலாகும்.
(2) உயரிய நம்பிக்கையைப் பெற்றிருப்பதனாலாகும்.
(3) பகுப்பாய்வுடனான தகவல்கள் முன்வைக்கப்படுவதன் காரணத்தினாலாகும்.
(4) படங்கள் மற்றும் ஒலி ஆகிய சேர்க்கைகள் குறைவாகப் பயன்படுத்தப்படுவதன் காரணத்தினாலாகும்.
(5) தகவல்கள் அதிகாரம்மிக்க மூலங்களின் அடிப்படையில் மாத்திரம் முன்வைக்கப்படுவதன் காரணமாகும்.

26. அச்சு ஊடகம் தொடர்பான வகுப்பறைக் கலந்துரையாடல் ஒன்றில் வெளிப்படுத்தப்பட்ட சில கருத்துகள் வருமாறு:

நிமல் : அச்சு ஊடகத்தின் பிரதான கருவி மொழியாகும்.
கமல் : படங்கள், வர்ணங்கள், ஓவியங்கள் என்பனவும் அதனுடன் இணைக்கப்பட முடியும்.
அமல் : அச்சு ஊடகமானது நூல்கள், சஞ்சிகைகள் மற்றும் செய்திப் பத்திரிகைகள் என வேறுபட்ட வடிவங்களைக் கொண்டுள்ளது.
ரமல் : ஒப்பீட்டு ரீதியாக அச்சு ஊடகமானது வலுவான, செயற்பாடுமிக்க ஊடகமாகும்.
விமல் : அச்சு ஊடகம் பெரும்பாலும் பொது மொழியைப் பயன்படுத்துகின்றது.

அச்சு ஊடகம் தொடர்பான சரியான கூற்றுகளை முன்வைத்தவர்கள்
(1) நிமல், கமல், அமல், ரமல் ஆகியோராவர்.
(2) கமல், அமல், ரமல், விமல் ஆகியோராவர்.
(3) நிமல், கமல், அமல், விமல் ஆகியோராவர்.
(4) நிமல், கமல், ரமல், விமல் ஆகியோராவர்.
(5) நிமல், கமல், அமல், ரமல், விமல் ஆகிய அனைவருமாவர்.

27. புதிய தாராண்மைவாதக் கருத்தியலின்படி, பூகோளமயமாக்கத்தின் பரவுகையை **ஊக்குவிக்காத** காரணியாக அமைவது
(1) துணை தேசியக் கம்பனியாக்கம்
(2) சந்தை விரிவாக்கம்
(3) தடையல்லா வர்த்தகம்
(4) தேசிய அரசுகள் வலுப்படுத்தப்படல்
(5) அரசிடமிருந்து பொருளாதாரத்தை விடுவித்தல்

28. 'பெறுநரை மையப்படுத்திய செய்தி' என்பதால் கருதப்படுவது யாதெனில்,
(1) பெறுநருக்குச் செய்திகளை முன்வைப்பதற்குத் தேவையான பின்னணியை உருவாக்குதல்
(2) பெறுநருக்கு ஏற்றவகையிலான செய்திகளை உருவாக்குதல்
(3) பெறுநருக்குச் செய்திகள் முன்வைக்கப்பட்டதன் பின்னர் அவை பற்றி விசாரித்தறிதல்
(4) செய்தி வழங்குதலில் தொடர்பாடுபவரின் அடையாளத்தைக் கவனத்திற் கொள்ளாமை
(5) பெறுநரின் சமூக, பண்பாட்டுப் பின்னணிகள் பற்றி கவனஞ் செலுத்தாமல் செய்திகளைத் தயாரித்தல்

29. ஜனதா வங்கியில் நிதியை முதலீடு செய்திருந்த வாடிக்கையாளர்களின் தனிப்பட்ட தரவுகளை ஒரு செய்தி இணையத்தளம் வெளியிட்டிருந்தது. இது, வங்கியின் நற்பெயரைக் களங்கப்படுத்துவதாக அமைந்திருந்ததால், சம்பவத்தை விளக்குவதற்காக ஊடகச் சந்திப்பு ஒன்றுக்கு அழைப்பு விடுக்கப்பட்டது. இவ்வாறான சந்தர்ப்பத்தில் வங்கி அதிகாரிகள் அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டியது,

(1) பங்கேற்கும் ஊடகவியலாளருக்குச் சிறப்பான உபசரிப்பைத் தயார் செய்தலிலாகும்.
(2) ஊடகவியலாளருக்குப் பெறுமதிவாய்ந்த அன்பளிப்பொன்றை நினைவுப் பரிசாக வழங்குவதிலாகும்.
(3) ஊடகவியலாளருக்கு வங்கியின் முன்னைய ஆண்டறிக்கைப் பிரதிகளை வழங்குவதிலாகும்.
(4) வங்கியினால் மேற்கொள்ளப்படும் சமூக சேவைகள் பற்றி விவரித்தலிலாகும்.
(5) கேட்கப்படலாம் என எதிர்பார்க்கப்படும் கேள்விகளுக்கான பதில்களைத் தயாரப்படுத்திக் கொள்வதிலாகும்.

30. மாற்று ஊடகம் தொடர்பிலான மிகப் பொருத்தமான கூற்று, மாற்று ஊடகமானது

(1) பிரசித்த பண்பாட்டுடன் நெருங்கிய தொடர்பைக் கொண்டிருக்கும்.
(2) பிரதான துறைகளில் ஊடகங்களுடன் போட்டியிடுகின்றது.
(3) சமூகத்தின் பெருந்தொகுதியொன்றைச் சென்றடைவதாக உள்ளது.
(4) கருத்தியல் சார் நிலைப்பாடுகளுக்கு முன்னுரிமை வழங்குகின்றது.
(5) உயர் ஊடகத் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகின்றது.

31. தற்போதைய பிரசித்த பண்பாட்டின் ஓர் அம்சமாக தொலைக்காட்சி ஊடகம் அதிகம் வெளிப்படுத்தி நிற்பது,

(1) பண்பாட்டு விடயங்கள் பற்றிய கவனயீர்ப்பினையாகும்.
(2) எளிமைத்தன்மையின் பெறுமதியையாகும்.
(3) நுகர்வுத்தன்மையின் கவர்ச்சியையாகும்.
(4) பொருள்முதன்மைவாதமாயிருப்பதன் அர்த்தமிழப்பினையாகும்.
(5) விழுமியங்களின் பெருந்தன்மையினையாகும்.

32. பொதுமக்கள் தொடர்புடன் **பொருத்தமற்றதான** சந்தர்ப்பத்தைக் கொண்ட கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.

(1) கம்பனி ஒன்று பொருட்களினதும் சேவைகளினதும் விலைகள் பற்றிய அறிவித்தல் ஒன்றை வெளியிடுதல்
(2) நிறுவனம் ஒன்று தனது ஆண்டறிக்கைகளை வெளியிடுதல்
(3) பாடசாலை ஒன்று மாதாந்தச் செய்திமடல் ஒன்றை வெளியிடுதல்
(4) பல்கலைக்கழகம் ஒன்று தனது ஐம்பதாவது ஆண்டு நிறைவுக் கண்காட்சியை ஒழுங்கமைத்தல்
(5) அரசியல்வாதியொருவரால் விளையாட்டுக் கழகங்களுக்கு விளையாட்டு உபகரணங்கள் பகிர்ந்தளிக்கப்படல்

33. வகுப்பறையில் நடைபெற்ற கலந்துரையாடல் ஒன்றின்போது சில மாணவர்கள் முன்வைத்த கூற்றுகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

நிமல் : விளம்பரங்கள் எனப்படுவது வர்த்தக இலக்குடன் மேற்கொள்ளப்படும் ஒரு பரப்புரையாகும்.
விமல் : பொதுமக்கள் சேவையை நோக்காகக் கொண்ட விளம்பரங்களையும் காணமுடிகின்றது.
கமல் : அரசியல் விளம்பரங்கள் மக்களிடத்தில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன.
அமல் : ஒப்பீட்டுரீதியில் விளம்பரப்படுத்தலின் மூலம் சமூகம் நன்மையடைகின்றது.

மேற்குறித்தவற்றில் ஊடக விளம்பரப்படுத்தலுடன் தொடர்புடைய கூற்றுகளை முன்வைத்தவர்கள்,

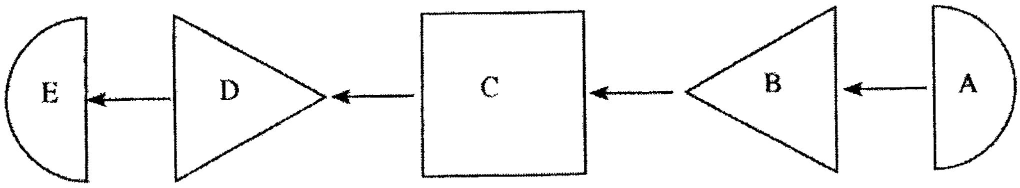
(1) நிமலும் விமலும் ஆவர். (2) நிமலும் கமலும் ஆவர்.
(3) நிமல், விமல், கமல் ஆகியோராவர். (4) விமல், கமல், அமல் ஆகியோராவர்.
(5) நிமல், விமல், கமல், அமல் ஆகிய அனைவருமாவர்.

34. மொழியும் வாசகர்களும் அச்சு ஊடகங்களின் தீர்மானகரமான அம்சங்களாகக் காணப்படுகின்றன. அதற்கமைய மிகப் பொருத்தமான கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.

(1) செய்திப் பத்திரிகை அறிக்கையிடலில், ஊடகவியலாளரின் மொழி அடையாளம் வெளிப்படையாகத் தெரியமாட்டாது.
(2) கவிதை நூலொன்றை நயத்தலின்போதும் செய்திப் பத்திரிகை ஒன்றின் கவிதைப் பக்கமொன்றை நயத்தலின்போதும் வாசகர் ஒரே நிலையிலான கவனக்குவிப்பை மேற்கொள்வர்.
(3) புகைப்படங்கள், ஓவியங்கள் மற்றும் கேலிச்சித்திரங்கள் என்பன அச்சு ஊடக மொழிக்கு உரியனவல்ல.
(4) நாவலும் செய்திப் பத்திரிகை ஒன்றின் பகுதிகளாகப் பிரசுரமாகும் ஒரு கதையும் ஒரே பண்பினைக் கொண்டிருக்கும்.
(5) நூல்களுக்கும் சஞ்சிகைகளுக்கும் பொது மொழியொன்றின் பயன்பாடு பொருத்தமானது.

● **35** தொடக்கம் **38** வரையிலான வினாக்களுக்கு விடையளிப்பதற்குப் பின்வரும் வரைபடத்தைப் பயன்படுத்துக.

* கீழ்வருவது ஹரோல்ட் டீ லாஸ்வெல்லின் தொடர்பாடல் மாதிரியெனக் கருதுக.



35. லாஸ்வெல்லின் தொடர்பாடல் மாதிரியில் இடம்பெறுவனவற்றிலிருந்து ஒரு விடயம் நீக்கப்படுமாக இருந்தால், அது பெர்லோவின் தொடர்பாடல் மாதிரியிலுள்ளவற்றை ஒத்ததாக அமையும். அவ்வாறு ஒத்திருப்பதற்கு மேற்குறித்த மாதிரியிலுள்ள விடயங்களில் நீக்கப்பட வேண்டியது
(1) A (2) B (3) C (4) D (5) E

36. பெர்லோவின் தொடர்பாடல் மாதிரியில் உள்ளடங்கியுள்ள ஒவ்வொரு மூலாதாரத்துடனும் இணைந்ததாக ஐந்து பிரதான பண்புகள் வீதம் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. மேலே வினா 35 இன் விடையாகக் குறிப்பிடப்பட்ட விடயம் நீக்கப்பட்டதன் பின்னர், மிகுதியாகவுள்ள நான்கு விடயங்களும் பெர்லோவின் மாதிரியுடன் ஒத்திருக்குமாயின், அந்த நான்கில் ஒரே விதமான பண்புகளைக் காணத்தக்க விடயங்கள் இரண்டுமாவன
(1) A, B ஆகியன (2) A, D ஆகியன (3) B, C ஆகியன
(4) B, D ஆகியன (5) C, E ஆகியன

37. மேற்படி மாதிரியில் பின்னூட்டம் உள்ளீர்க்கப்படுமாயின், செய்தியானது பயணிப்பது
(1) B இலிருந்து A இற்காகும். (2) A இலிருந்து D இற்காகும்.
(3) D இலிருந்து A இற்காகும். (4) E இலிருந்து A இற்காகும்.
(5) A இலிருந்து E இற்காகும்.

38. மேற்படி மாதிரி வெகுசனத் தொடர்பாடல் சந்தர்ப்பமொன்றில் பிரயோகிக்கப்படுமானால், செய்திப் பத்திரிகைக்குரிய விடயமாக அமைவது
(1) A (2) B (3) C (4) D (5) E

39. பின்வரும் கூற்றுகளைக் கவனமாக வாசிக்க.
A - ஒருவரின் மனநிலையை மேலெழுந்தவாரியாக அல்லாது ஆழமாக ஆராய்தல்
B - அடுத்த தரப்பினருடன் தன்னை அடையாளப்படுத்துவதன் ஊடாக, அவர்களின் உணர்வுகளுக்கு மதிப்பளிப்பவராயிருத்தல்
C - வெற்றிகரமான சமூக வாழ்வுக்காக அடுத்தவரின் மகிழ்ச்சியையும் துன்பத்தையும் புரிந்துகொள்ளல்
மேலுள்ள நிலைகள் பெரும்பாலும் தொடர்புடையதாக இருப்பது
(1) புலக்காட்சியுடனாகும். (2) ஆளுள் தொடர்பாடலுடனாகும்.
(3) சமூக சகவாழ்வுடனாகும். (4) ஆழ்பரிவுடனாகும்.
(5) துருவநிலையுடன் (Polarization) ஆகும்.

40. சுதந்திர சந்தைமுறை மற்றும் ஊடகப் பண்பாடு தொடர்பிலான பொருத்தமற்ற கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.
(1) சில சமயங்களில் சந்தை அமைப்பில் பாரம்பரியப் பண்பாடும் கருத்திற் கொள்ளப்படுகின்றது.
(2) ஊடகப் பண்பாட்டை உருவாக்குவதற்காக நிபுணர்களின் ஆய்வுகள் எப்போதும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
(3) வரையறுக்கப்பட்ட சில சந்தர்ப்பங்களைத் தவிர, ஊடகப் பண்பாடானது வணிக அதிகாரத்திலிருந்து தன்னை விடுவித்துக் கொள்ள முடியாமலிருக்கிறது.
(4) பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் ஊடகப் பண்பாடானது அதன் வர்த்தக நலன்களை மறைத்து வைத்திருக்கிறது.
(5) சந்தை அமைப்பிற்குத் தேவையான சூழலை ஊடகப் பண்பாடு உருவாக்குகிறது.

41. பின்வருவன சுய எண்ணக்கரு தொடர்பான கலந்துரையாடலொன்றில் மாணவர்கள் முன்வைத்த சில கூற்றுகள் ஆகும்.

ருவான் : சுய எண்ணக்கரு என்பது ஒருவர் மற்றையவர்களுக்கு எவ்வாறு தன்னை எடுத்துக்காட்டுகிறார் என்பதாகும்.
ராம் : இது அளவீட்டுக்கு உட்படுத்தப்பட முடியாதது.
ரஹீம் : இது பிறப்பிலிருந்து வருவது.
ரொஜர் : இது கால ஓட்டத்துடன் மாற்றமுறலாம்.

இவற்றுள் சுய எண்ணக்கரு பற்றிய சரியான கூற்றுகளை முன்வைத்தவர்கள்,
(1) ரஹீம் மற்றும் ராம், ருவான் மற்றும் ரொஜர் அல்லர்.
(2) ருவான் மற்றும் ரஹீம், ராம் மற்றும் ரொஜர் அல்லர்.
(3) ருவான் மற்றும் ரொஜர், ராம் மற்றும் ரஹீம் அல்லர்.
(4) ராம் மற்றும் ரொஜர், ருவான் மற்றும் ரஹீம் அல்லர்.
(5) ருவான், ராம், ரஹீம் மற்றும் ரொஜர் ஆகிய அனைவருமாவர்.

42. பூகோளமயமாக்கல் கருத்தமைவில் வெகுசன ஊடகத்தின் பண்பாக **அமையாதது**
(1) பன்மைத்துவமிக்க பெறுநர்களுக்கு ஒரே செய்தி எடுத்துச் செல்லப்படுதல்
(2) ஒப்பீட்டுரீதியாக செயலூக்கமற்ற நுகர்வோர் குழுவொன்றைக் காண முடிதல்
(3) பொதுவான அடையாளங்களுக்கன்றி தனிப்பட்ட அடையாளங்களுக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்படுதல்
(4) மக்களை, நடைமுறையிலுள்ள சமூகப் போக்கு இயற்கையானதென ஏற்றுக்கொள்ளச் செய்தல்
(5) சமூகத்தில், அதிகாரமற்றோரை மௌனித்திருக்க வைத்திருக்கும் போக்குக் காணப்படுதல்

43. முரண்பாடுகள் ஒரு வரம் என முரண்பாட்டுத் தீர்வுக்கான நிபுணர்கள் விவரிப்பது, ஏனெனில்
(1) முரண்பாடுகள் சமூகமொன்றை வாழ வைக்கின்றன.
(2) முரண்பாடுகள் சமூகத்துக்கான செய்திகளை உருவாக்குகின்றன.
(3) முரண்பாடுகள் சமூக நிலைமாற்றத்துக்கு அவசியமானவை.
(4) முரண்பாடுகள் காரணமாக சில தரப்பினர் நன்மையடையலாம்.
(5) முரண்பாடுகளின் தோற்றமானது சமூகமொன்றின் நிர்வாகத்தை இலகுவாக்கும்.

44. புதிய திரைப்படமொன்று திரையிடப்பட்டு சில நாட்களுக்குப் பின்னர், அது பற்றிய கலந்துரையாடல்கள் ஓய்வறைகளிலும் சிற்றுண்டிச்சாலைகளிலும் நடைபெற்றமை அந்தத் திரைப்படம் தொடர்பான பிரபல்யம் அதிகரிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தியது. இதன்படி பிரபல்யம் அதிகரிப்பதற்குக் காரணமாக அமைந்தது
(1) ஆளிடைத் தொடர்பாடல்
(2) வாய்மொழித் தொடர்பாடல்
(3) பிரசித்தமான அல்லது புகழ்பெற்ற பண்பாடு
(4) முறைசாராத் தொடர்பாடல்
(5) வெகுசனத் தொடர்பாடல்

45. ஊடக பௌதிகப் பண்பாட்டினதும் தொழில்நுட்பத்தினதும் துரித வளர்ச்சிக்குச் சமாந்தரமாக, ஊடக விளங்கறிவும் ஊடகத் திறன்களும் வளர்ப்பெறவில்லை என்பது தற்போதைய ஊடகப் பண்பாடு எதிர்கொள்ளும் ஒரு பிரச்சினையாகும். பண்பாட்டுக் கற்கைகளில் இது அறியப்படுவது
(1) பண்பாட்டுச் சிதைவு என்றாகும். (2) பண்பாட்டுப் பரவல் என்றாகும்.
(3) பண்பாட்டு விருத்தி என்றாகும். (4) பண்பாட்டுத் தேக்கம் என்றாகும்.
(5) பண்பாட்டுப் பன்மைத்துவம் என்றாகும்.

46. ஊடகப் பண்பாட்டுச் சிதைவு தொடர்பில் சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினர் எதுவித நடவடிக்கையும் எடுக்காமையினால், இந்த நிலையைத் தடுப்பதற்காக புதிய சட்டமூலம் ஒன்றைக் கொண்டுவர இருப்பதாக அரசின் ஊடகப் பேச்சாளர் தெரிவித்தார். இங்கு நிகழ்த்தப்பெறுவது
(1) சமூக ஜனநாயகப்படுத்தல் தொடர்பாடல் எண்ணக்கருவாகும்.
(2) சமூகப் பொறுப்புடைமை தொடர்பாடல் எண்ணக்கருவாகும்.
(3) தொடர்பாடலின் தாராண்மைவாத எண்ணக்கருவாகும்.
(4) தொடர்பாடல் பற்றிய சோவியத் கம்யூனிச தொடர்பாடல் எண்ணக்கருவாகும்.
(5) தொடர்பாடல் பற்றிய அதிகாரவாத எண்ணக்கருவாகும்.

47. உலகத்திலுள்ள வேறுபட்ட நாடுகளில் காணப்படும் அரசுக்கும் ஊடகங்களுக்கும் இடையிலான உறவுநிலை தொடர்பிலான வகுப்பறைக் கலந்துரையாடலில் முன்வைக்கப்பட்ட சில கருத்துகள் கீழே தரப்படுகின்றன. இவற்றில் பெரும்பாலும் காணக்கிடைக்கும் நிலை யாது ?

(1) ஊடக உரிமையாண்மையையும் கட்டுப்பாட்டையும் அரசு தனது கைகளில் வைத்திருக்கும் மேலாதிக்கமாகும்.
(2) ஊடகத்தை தனியார் உரிமை கொண்டிருந்தாலும், அது அரசினால் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றது.
(3) ஊடகத்தை தனியார் உரிமை கொண்டிருந்தாலும், அது அரசின் கட்டுப்பாட்டிலிருந்து விடுவிக்கப்பட்டுள்ளது.
(4) ஊடக உரிமையாண்மையும் கட்டுப்பாடும் அரசின் கட்டுப்பாட்டிலிருந்து விடுவிக்கப்பட்டுள்ளன.
(5) ஊடக உரிமையாண்மையும் கட்டுப்பாடும் அரசினதும் தனியாரினதும் பங்கேற்புடன் இடம்பெறுகின்றன.

48. ஊடகப் பண்பாட்டுச் சுற்றோட்டத்தின் சமநிலையற்ற தன்மை தொடர்பிலான சில கூற்றுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

A - இது ஒருவழிப் பாதையாகும்.
B - கீழைத்தேயக் கருத்தியல்களைக் கண்டிக்கிறது.
C - இது மேலைத்தேயக் கருத்தியல்களை மதிக்கின்றது.
D - இது முக்கிய அம்சங்களைப் பரிமாற்றிக் கொள்கிறது.

இவற்றுள் மிகப் பொருத்தமான கூற்றுகள்

(1) A, B ஆகியன (2) B, C ஆகியன (3) C, D ஆகியன
(4) A, B, C ஆகியன (5) B, C, D ஆகியன

49. ஒரு பாடசாலையில் ஆரம்ப வகுப்புகளுக்கான புதிய கட்டடமொன்றை நிர்மாணிப்பதற்கான திட்டம் ஒன்றை பாடசாலை அபிவிருத்திச் சங்கம் ஆரம்பித்தது. அதன் செயலடைவை செயற்றிட்ட முகாமைத்துவ ஒழுங்கமைப்பின் ஆவணமொன்றினூடாகக் கண்காணிப்பதற்கும் தீர்மானிக்கப்பட்டது.
செயற்றிட்ட முகாமைத்துவ ஒழுங்கமைப்பு ஆவணத்தில் அவசியம் உள்ளடக்கப்பட வேண்டிய சில முக்கிய விடயங்களாவன,

(1) இலக்குகள், வரவு-செலவுத் திட்டம், நிறுவனக் கட்டமைப்பு, வரையறைகள் முதலியன.
(2) வரவு-செலவுத் திட்டம், உத்திகள், பணி வரையறுக்கப்பட்ட பகுதிகள், எதிர்பார்க்கும் பெறுபேறுகள் முதலியன.
(3) நிதி வளங்கள், பௌதிக வளங்கள், மனித வளங்கள், மதிப்பீட்டுச் செயன்முறைகள் முதலியன.
(4) தொடர்புடைய செயற்பாடுகள், காலச் சட்டகம், நியதிகள், பொறுப்புகள் முதலியன.
(5) இலக்குகள், உத்திகள், வளங்கள், காலச் சட்டகம் முதலியன.

50. கீழ்வருவன ஊடக விளங்கறிவு தொடர்பிலான சில கூற்றுகளாகும்.

A - ஊடக விளங்கறிவின் அடிப்படையானது, வாசிக்கவும் எழுதவும் முடியுமான தகைமையாகும்.
B - ஊடக விளங்கறிவு அச்சு ஊடகத்துடன் அதிகம் தொடர்புடையது.
C - ஊடக விளங்கறிவு என்பது ஊடக உள்ளடக்கத்தைப் புரிந்துணர்வுடன் பயன்படுத்துவதாகும்.
D - செய்திகளை உருவாக்குவதும் திறனாய்வதும் ஊடக விளங்கறிவின் ஒரு பகுதியாகும்.

மேற்படி கூற்றுகளில்

(1) A மாத்திரம் உண்மையாகும்.
(2) B மாத்திரம் உண்மையாகும்.
(3) C மாத்திரம் உண்மையாகும்.
(4) A, B ஆகியன உண்மையானவை; ஆனால் C, D ஆகியன உண்மைக்கு மாறானவை.
(5) A, B ஆகியன உண்மைக்கு மாறானவை; ஆனால் C, D ஆகியன உண்மையானவை.

* * *

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය/ க.பொ.த. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2018

විෂයය අංකය / பாட இலக்கம்: **29**

විෂයය / பாடம்: **தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும்**

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය/புள்ளி வழங்கும் திட்டம்

I පත්‍රය/பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.
01.	2	11.	2	21.	1	31.	3	41.	4
02.	4	12.	2	22.	4	32.	1	42.	2
03.	5	13.	4	23.	1	33.	4	43.	3
04.	2	14.	2	24.	2	34.	1	44.	4
05.	1	15.	4	25.	1	35.	5	45.	4
06.	3	16.	5	26.	3	36.	2	46.	2
07.	3	17.	1	27.	4	37.	3	47.	5
08.	1	18.	1	28.	2	38.	3	48.	4
09.	2	19.	3	29.	5	39.	4	49.	5
10.	3	20.	3	30.	4	40.	2	50.	5

✪ විශේෂ උපදෙස්/ விசேட அறிவுறுத்தல் :

එක් පිළිතුරකට/ ஒரு சரியான விடைக்கு 02 ලකුණු බැගින්/புள்ளி வீதம்

මුළු ලකුණු/மொத்தப் புள்ளிகள் 2 × 50 = 100

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2018 අගෝස්තු
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2018 ஓகஸ்ற்
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, August 2018

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் II
Communication & Media Studies II

29 T II

01.09.2018 / 0830 - 1140

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

வினாப்பத்திரத்தை வாசித்து, வினாக்களைத் தெரிவுசெய்வதற்கும் விடை எழுதும்போது முன்னுரிமை வழங்கும் வினாக்களை ஒழுங்கமைத்துக் கொள்வதற்கும் மேலதிக வாசிப்பு நேரத்தைப் பயன்படுத்துக.

அறிவுறுத்தல்கள் :

* **ஐந்து** வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடை எழுதுக. ஒவ்வொரு வினாவின் விடைக்கும் **20** புள்ளிகள் வழங்கப்படும்.

1. தொடர்பாடல் செயன்முறை என்பது ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட ஒன்றாகும்.
   (i) சமூகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் **முறைசாராத்** தொடர்பாடல் சங்கிலிகள் **இரண்டினைப்** பெயரிடுக.
   (ii) ஆட்களிடைத் தொடர்பாடலில் பயன்படுத்தக்கூடிய புதிய ஊடக முறைகள் **இரண்டினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.
   (iii) வெகுசனத் தொடர்பாடலின் அடிப்படைப் பண்புகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **இரண்டினைப்** பற்றிக் குறிப்புகள் எழுதுக.
   (iv) வாய்மொழியல்லாத தொடர்பாடலின் பண்புகள் **நான்கினை** விவரிக்குக.

2. படைப்பாக்கச் சிந்தனை மூலம், உலகினைத் தனித்தன்மையுடன் நோக்கி மனிதனால் புதிய அபிவிருத்திச் செயற்றிட்டங்களைக் கட்டியெழுப்ப முடிந்துள்ளது.
   (i) வெகுசன ஊடகச் செய்திகளைப் பகுப்பாய்வு செய்யும்போது கவனத்திற் கொள்ளப்படும் 'படைப்பாக்கபூர்வமான வாசிப்புடன்' தொடர்புடைய **இரண்டு** விடயங்களைக் குறிப்பிடுக.
   (ii) மக்களின் வாழ்வில் நாட்டார் பாடல்கள் முக்கியத்துவம் பெறும் முறைகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **ஒன்றைப்** பற்றிச் சுருக்கமாக விவரிக்குக.
   (iii) படைப்பாக்க அபிவிருத்திச் செயற்றிட்டமொன்றின் இறுதி அறிக்கையில் உள்ளடக்கப்படும் விடயங்கள் **நான்கினை** உதாரணங்களுடன் விவரிக்குக.
   (iv) பின்வரும் சந்தர்ப்பங்களில் வெகுசன ஊடகங்களை எவ்வாறு ஒரு கற்றற் கருவியாகப் பயன்படுத்தலாம் என்பது பற்றி **200** சொற்களுக்குக் குறையாத கட்டுரையொன்று எழுதுக.
      (a) மொழியைக் கற்றல் (**100** சொற்கள்)
      (b) சமூகமயமாதல் (**100** சொற்கள்)

3. (i) ஊடகப் பண்பாட்டின் பண்புகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிடுக.
   (ii) வெகுசனத் தொடர்பாடல் செயன்முறையில் செய்தியில் ஏற்படக்கூடிய பாதிப்பினை, அதில் இடம்பெறும் முக்கிய தடைகளின் **இரண்டு** வகைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
   (iii) செய்திப் பத்திரிகை ஒன்றுக்கு ஆசிரியர் தலையங்கம் ஏன் முக்கியமானது என்பதற்கு **நான்கு** காரணங்களைக் குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **இரண்டினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.
   (iv) அபிவிருத்தித் தொடர்பாடல் குறித்து வேறுபட்ட கருத்துரைத்த **நான்கு** மேற்கத்தேய நிபுணர்களைப் பெயரிட்டு, அவர்களில் இருவர் அபிவிருத்தித் தொடர்பில் முன்வைத்த **இரண்டு** விடயங்கள் வீதம் தனித்தனியே விவரிக்குக.

4. (i) எண்மான (டிஜிட்டல்) அச்சிடலின் **இரண்டு** முக்கிய பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

(ii) பூகோளமய ஊடகத்தில் பண்பாட்டுச் சுற்றோட்டத்தின் சமநிலையற்ற தன்மையைக் காட்டும் விடயங்கள் **இரண்டினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

(iii) பொதுமக்கள் தொடர்பு நடவடிக்கைகளில் புகைப்படவியல் பயன்படுத்தக்கூடிய வழிகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **இரண்டினை** விளக்குக.

(iv) தற்போதைய வெகுசன ஊடகச் செயன்முறையில் தணிக்கை பிரயோகப்படுத்தப்படும் **நான்கு** வழிகளை உதாரணங்களுடன் விவரிக்குக.

5. (i) "பண்பாடு என்பது பல கூறுகளின் ஒன்றிணைவாகும்." மானுடவியலாளர் மாலினோவுஸ்க்கியின் கருத்து விளக்கத்தின்படி பண்பாட்டின் அடிப்படைக் கூறுகள் **நான்கினைப்** பெயரிடுக.

(ii) "பண்பாட்டில் இடம்பெறும் பல்வேறு மாற்றங்கள் பண்பாட்டு அதிர்விற்குக் காரணமாகின்றன." பண்பாட்டு அதிர்வில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் **இரண்டு** காரணங்களைச் சுருக்கமாக விவரிக்குக.

(iii) "உள்ளக அமைதியும் சகவாழ்வும் உள்ளூர்ப் பண்பாட்டில் உயரிய பெறுமதியுடையனவாகின்றன." உள்ளக அமைதியும் சகவாழ்வும் இன்மையால், குடும்பமொன்றில் காணப்படக்கூடிய தொடர்பாடல் பிரச்சினைகள் **மூன்றினை** விவரிக்குக.

(iv) "பிரதான பண்பாட்டுப் பிரவாகத்திற்கும் பிரதான துறை ஊடகங்களுக்கும் இடையே நெருங்கிய உறவு காணப்பட முடியும்." மேற்கூறிய நிலைமைக்கு எதிராகப் பணியாற்றக்கூடிய மாற்று ஊடகங்களின் பண்புகள் **நான்கினை** விபரமாக விளக்குக.

6. மொழி, மனிதனால் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட அதி சிறப்புவாய்ந்த ஒரு கருவியாகும்.

(i) மொழியைப் பயன்படுத்தி உளக் காட்சிகளை உருவாக்கக்கூடிய ஒருவரது ஆற்றலை எடுத்துக்காட்டப் பயன்படுத்தப்படும் பதத்தினைப் பெயரிடுக.

(ii) "வாழும் மொழிகள் தமக்கேயுரித்தான தனித்துவப் பண்புகளைக் கொண்டிருக்கின்றன." அவ்வாறான பண்புகள் **நான்கினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

(iii) வெகுசன ஊடகங்களில் மொழிப் பயன்பாட்டுக்கான வரையறைகள் காணக்கிடைக்கின்றன. செய்திப் பத்திரிகை, வானொலி ஆகிய ஊடகங்கள் ஒவ்வொன்றிலும் தாக்கம் செலுத்துகின்ற அத்தகைய வரையறைகள் தலா **மூன்றினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

(iv) புதிய ஊடகப் பயன்பாட்டில் காணக்கிடைக்கின்ற மொழிரீதியான போக்குகள் **நான்கினை** உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

7. (i) 'அபிவிருத்தி' தொடர்பிலான வரைவிலக்கணத்தில் டட்லி சியர்ஸ் முன்னிலைப்படுத்திய **நான்கு** விடயங்களைக் குறிப்பிடுக.

(ii) அபிவிருத்தித் தொடர்பாடலில் பாரம்பரிய ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துவது பற்றிய பொருத்தப்பாட்டினை **இரண்டு** விடயங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(iii) சினிமா ஊடகம் எவ்வகையில் தொலைக்காட்சி ஊடகத்திலிருந்து வேறுபடுகின்றது என்பதை **மூன்று** விடயங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(iv) ஊடக விமர்சனம் என்பது படைப்பாளி, பெறுநர் ஆகிய இரு சாராருக்கும் நன்மை பயக்கக்கூடியது. ஊடக விமர்சனம் தொடர்பில் படைப்பாளிக்கு முக்கியத்துவமானதாய் அமையும் **இரண்டு** விடயங்களையும் பெறுநருக்கு முக்கியத்துவமானதாய் அமையும் **இரண்டு** விடயங்களையும் வெவ்வேறாக விளக்குக.

* * *

தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும்

29 - பகுதி II

1. தொடர்பாடல் செயன்முறை என்பது ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட ஒன்றாகும்.

(i) சமூகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் **முறைசாராத்** தொடர்பாடல் சங்கிலிகள் **இரண்டினைப்** பெயரிடுக.

1. தனிச்சங்கிலி மாதிரி.
2. புறணி பேசுதல் சங்கிலி மாதிரி /வதந்திச் சங்கிலி.
3. நிகழ்தகவுச் சங்கிலி மாதிரி.
4. கோட்டச் சங்கிலி / கொத்தணிச் சங்கிலி மாதிரி.

(ஏதாவது இரண்டினைப் பெயரிட்டிருத்தல் வேண்டும்)

2 × 1 = 2 புள்ளிகள்

மொத்தப் புள்ளிகள் = 2 புள்ளிகள்

(ii) ஆட்களிடைத் தொடர்பாடலில் பயன்படுத்தக்கூடிய புதிய ஊடக முறைகள் **இரண்டினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

1. மின்னஞ்சல் (E - mail).
2. சமூக வலைத்தளங்கள் (Facebook, My Space).
3. Skype.
4. ஸ்மாட் கையடக்கத் தொலைபேசியூடாக பயன்படுத்தப்படும் குறுஞ்செய்தி (SMS), பல்லூடகச் செய்தி (MMS).
5. பிரயோகங்கள் (Apps - Viber, Messenger, Whatsapp, Instagram, Telegram)

2 x 2 = 4 புள்ளிகள்

மொத்தப்புள்ளிகள் = 4 புள்ளிகள்

(விபரித்திருந்தால் மாத்திரம் மொத்தப்புள்ளிகள் வழங்குக)

(iii) வெகுசனத் தொடர்பாடலின் அடிப்படைப் பண்புகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **இரண்டினைப்** பற்றிக் குறிப்புகள் எழுதுக.

1. முறைசார்ந்து ஒழுங்கமைக்கப்பட்டு, நிறுவன ரீதியில் முன்னெடுக்கப்படுவது.
2. தொழில் சார் ஊடகவியலாளர்களின் பங்கேற்பு காணப்படுதல்.
3. அனைவருக்குமே ஒரே தகவல்கள் பரிமாற்றப்படல்.
4. தொடர்பாடுநருக்கும், பெறுநருக்கும் இடையிலான நெருக்கம் குறைவு.
5. பல்வேறு வாயிற்காப்பாளர்கள் காணப்படுவர்.
6. பின்னூட்டம் தாமதமாகக் காணப்படும் அல்லது கிடைக்கப்பெறாது.
7. உயர் தொழில்நுட்ப சாதனங்களின் பயன்பாடு காணப்படும்.
8. தொழில்சார் தன்மை காணப்படும்.
9. சிதறியும் பரந்தும் காணப்படும் வெவ்வேறு குணாதிசயங்களைக் கொண்ட பெறுநர்கள் காணப்படுவர்.
10. விரைவுத் தன்மை, மற்றும் தொடர்ச்சித் தன்மை காணப்படுதல்.
11. பல்வேறு படிமுறைகள் ஊடாக நிகழப்பெறுதல்.

பெயரிட்டிருத்தல் - 1/2 x 4 = 2 **புள்ளிகள்**

விபரித்தல் - 2 x 2 = 4 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 6 **புள்ளிகள்**

(iv) வாய்மொழியல்லாத தொடர்பாடலின் பண்புகள் **நான்கினை** விவரிக்குக.

எழுத்து அல்லது வாய்மொழி சார் சொற்களின் பயன்பாடு இன்றி நிகழும் தொடர்பாடல் வாய்மொழியல்லாத் தொடர்பாடல் எனப்படும்.

1. குறியீடுகள்.
2. முக அசைவுகள்.
3. விழிவழித் தொடர்பு.
4. வெளித் தோற்றம் (ஆடை அலங்காரம் மற்றும் அணிகலன்கள்).
5. கலை, பண்பாடுகள் சார் பொருட்களின் பயன்பாடு.
6. மொழித் துணை (தொனி, வேகம், ரிதம்).
7. உடல் அசைவுகள்.
8. தொடுகை (ஸ்பரிசம்).
9. வெளி (Space).
10. மௌனம் (Silence).

1. வாய்மொழி சாராத் தொடர்பாடல் ஐம்புலன்களுடன் தொடர்புபட்டது.
2. குறைந்தளவில் அகிலம் சார்ந்தும் (Universal) மற்றும் பெருமளவில் பண்பாடு சார்ந்ததும் (Cultural) அமையப்பெறும்.
3. தனித்தும், வாய்மொழிசார் தொடர்பாடலுடன் சேர்ந்தும் பயன்படுத்தப்படுவது.
4. தொடர்ச்சியானது.
5. பல்வடிவங்களைக் கொண்டது.

(விவரித்திருந்தால் மாத்திரம் மொத்தப்புள்ளிகள் வழங்கப்பட வேண்டும்)

4 x 2 = 8 **புள்ளிகள்**

மொத்தப் புள்ளிகள் = 8 **புள்ளிகள்**

2. படைப்பாக்கச் சிந்தனை மூலம், உலகினைத் தனித்தன்மையுடன் நோக்கி மனிதனால் புதிய அபிவிருத்திச் செயற்றிட்டங்களைக் கட்டியெழுப்ப முடிந்துள்ளது.

(i) வெகுசன ஊடகச் செய்திகளைப் பகுப்பாய்வு செய்யும்போது கவனத்திற் கொள்ளப்படும் 'படைப்பாக்கபூர்வமான வாசிப்புடன்' தொடர்புடைய **இரண்டு** விடயங்களைக் குறிப்பிடுக.

1. ஊடகத்தின் மூலம் பெற்றுக் கொள்ளப்படும் தகவல்களைப் படைப்பாக்க ரீதியில் உள்வாங்கிக் கொள்ளல்.
2. வாசகரின் அனுபவக்களத்துடன் தொடர்புபட்டது.
3. தகவல் ஒன்றின் உட்கருத்தை ஆழமாக கருத்தூன்றி அவதானிப்பது.
4. தகவல் முன்வைப்பிலான உத்திகளின்பால் கவனம் செலுத்துதல்.
5. எவ்வாறான சூழமைவில் (Context) தகவல் முன்வைக்கப்படுகிறது என்பதைக் கருத்திலெடுத்தல்.

(2 x 1 = 2 **புள்ளிகள்)**

(ii) மக்களின் வாழ்வில் நாட்டார் பாடல்கள் முக்கியத்துவம் பெறும் முறைகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **ஒன்றைப்** பற்றிச் சுருக்கமாக விவரிக்குக.

1. பொழுதைக் கழிப்பதற்குப் பயன்படல்.
2. தனிமை உணர்வு, களைப்பைத் தணிப்பதற்குப் பயன்படல்.
3. பாரம்பரிய அறிவைப் பரிமாறிக் கொள்வதற்கு பயன்படல்.

4. சமூகப் பிரச்சினைகள், முரண்பாடுகளை வெளிப்படுத்தும் களம்.
5. தகவல்கள், அறிவுரைகளை வழங்குவதற்கு.
6. உணர்வுகளை வெளிப்படுத்துவதற்கு.
7. தொழில்சார் செயற்பாடுகளின்போது ஒருமித்த உணர்வைக் கொண்டு வருவதற்கு (அறுவடைப் பாடல்கள், மீனவர் பாடல்கள் போன்றன) உதவுதல்.
8. வழக்காறுகள், நம்பிக்கைகள், போன்றவற்றை வெளிப்படுத்துவதற்கு பயன்படல்.
9. சமூகமயமாதல் செயற்பாட்டிற்கு உதவுதல்.
10. எதிர் / மாற்றுக் கருத்துக்களை தெரிவிக்கும் களமாக அமைதல்.

பெயரிட்டிருந்தால் 1/2 x 4 = 2 **புள்ளிகள்**
விபரித்திருந்தால் 1 x2 = 2 **புள்ளிகள்**
மொத்தப்புள்ளிகள் = **4 புள்ளிகள்**

(iii) படைப்பாக்க அபிவிருத்திச் செயற்றிட்டமொன்றின் இறுதி அறிக்கையில் உள்ளடக்கப்படும் விடயங்கள் **நான்கினை** உதாரணங்களுடன் விவரிக்குக.

1. நோக்கம்.
2. வரவு, செலவுத் திட்டம், வளப்பயன்பாடு.
3. அனுசரணை மற்றும் விசேட அறிவுறுத்தல்கள்.
4. முகம்கொடுத்த பிரச்சினைகள்.
5. பெற்றுக் கொண்ட முன்னேற்றம் .
6. வெற்றி, தோல்விக்குக் காரணமான காரணிகள்.
7. பரிந்துரைகள் மற்றும் ஆலோசனைகள்.
8. செயற்றிட்டத்தில் பங்கேற்ற அங்கத்தவர்கள் மற்றும் அவர்தம் தொடர்புடைய தகவல்கள்.

(உதாரணங்களுடன் விபரித்திருப்பின் மாத்திரம் முழுப் புள்ளிகள் வழங்குக)
புள்ளிகள் 1 1/2 x 4 = 6 **புள்ளிகள்**
மொத்தப் புள்ளிகள் = 6 **புள்ளிகள்**

(iv) பின்வரும் சந்தர்ப்பங்களில் வெகுசன ஊடகங்களை எவ்வாறு ஒரு கற்றற் கருவியாகப் பயன்படுத்தலாம் என்பது பற்றி **200** சொற்களுக்குக் குறையாத கட்டுரையொன்று எழுதுக.

(a) மொழியைக் கற்றல் (**100** சொற்கள்)

கட்டுரை, பின்வரும் விடயங்களைக் கொண்டமையலாம்.

1. படைப்பாக்க ரீதியான மொழித் தேர்ச்சியை விருத்தி செய்து கொள்ளல்.
2. வெவ்வேறு முன்வைப்பு வடிவங்களை (Presentation Styles) அறிந்து கொள்ளல்.
3. மொழியைச் சரியாக உச்சரிக்கக் கற்றுக் கொள்ளல்.
4. எழுத்திலக்கணம் மற்றும் வசன அமைப்பு முறைகள் பற்றி அறிதல்.
5. காட்சி மொழியினூடாக சுட்டும் பொருட்களை, எழுத்துக்கள் வெளிப்படுத்த முயல்வனவற்றை அறிந்து கொள்ளும் இயலுமை.
6. பொது மொழி (Standard Language) மற்றும் பயன்பாட்டிலுள்ள மொழிகளுக்கிடையலான வேறுபாட்டினை அறிந்து கொள்ளல்.

2 x 2 = 4 **புள்ளிகள்**

(b) சமூகமயமாதல் (100 சொற்கள்)

1. சமூக மதிப்புக்களை அறிந்து கொள்ளல்.
2. தனிநபர் முன்மாதிரிக்களுக்கூடாக சமூகமயமாதலுக்கு உட்படுதல்.
3. சடங்குகள் / சம்பிரதாயங்களை அறிந்து கொள்ளல்.
4. பழக்கவழங்கங்கள் / நம்பிக்கைகளை அறிந்து கொள்ளல்.
5. புதிய போக்குகளை (Trends) அறிந்து கொள்ளல்.
6. புதிய அறிவு, எண்ணங்கள், கருத்தியல்கள் மற்றும் எண்ணக்கருக்களை அறிந்து கொள்ளல்.
7. ஊடகங்களில் முன்வைக்கப்படும் பாத்திரங்களை யதார்த்த வாழ்க்கையில் பின்பற்றுதல்.
8. ஊடகங்களில் காட்டப்படும் கதாபாத்திரங்களின் குணாதிசயங்களை தமக்கேற்றாற் போல மாற்றி அவை போலச் செய்தல்.
9. ஊடகங்களில் காட்டப்படும் கதாபாத்திரங்களைப் போல யதார்த்த வாழ்க்கையில் வகிபாகங்களை ஏற்றுக் கொள்ளல்.

2 x 2 = 4 புள்ளிகள்

மொத்தப் புள்ளிகள் = 8 புள்ளிகள்

3. (i) ஊடகப் பண்பாட்டின் பண்புகள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.

1. வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் உருவாகும்.
2. தொழில்நுட்பத்தோடு நெருங்கிய தொடர்புடையது.
3. தொடர்மாற்றத்திற்கு உட்படுத்தப்படுவது.
4. வணிகமயமானது / வணிக நோக்கத்தை முதன்மையாகக் கொண்டது.
5. பூகோளமயமாதலுடன் நெருங்கிய தொடர்புடையது.
6. யதார்த்தத்திற்குப் பொருந்தாத அல்லது புறம்பான தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை உருவாக்கவல்லது.
7. பிரசித்த பண்பாட்டைத் தோற்றுவிக்கவல்லது.
8. மானுட நடத்தைகளில் மாற்றங்களைக் ஏற்படுத்துவது.
9. புதிய சமூகத்தை உருவாக்குவது.
10. சமூக, அரசியல், பொருளாதார நிலைப்பாடுகளுடன் தொடர்புடையது.

1/2 x 4 = 2 புள்ளிகள்

மொத்தப் புள்ளிகள் = 2 புள்ளிகள்

(ii) வெகுசனத் தொடர்பாடல் செயன்முறையில் செய்தியில் ஏற்படக்கூடிய பாதிப்பினை, அதில் இடம்பெறும் முக்கிய தடைகளின் இரண்டு வகைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

1. ஊடகத் தடை / கருவித்தடை .
2. கருத்துத் தடை / மொழித்தடை .

ஆகியன வெகுசனத் தொடர்பாடலில் ஏற்படக் கூடிய பிரதான இரு தடைகளாகும்.

ஊடகத்தடை

வெகுசனத் தொடர்பாடலின் போது தொடர்பாடுநரிடமிருந்து பெறுநருக்கு தகவல் பரிமாற்றப்படும் ஊடகத்தில் ஏற்படும் தடைகள் / இடையூறுகள்.

செய்திப் பத்திரிகை - அச்சு மை கசிவதனால் ஏற்படக்கூடிய இடையூறுகள்.

புகைப்படங்கள் தெளிவற்று இருத்தல்.

வானொலி - அலைவரிசையில் ஏற்படும் இடையூறுகள்.

தொழிநுட்பக் கோளாறினால் ஒலிபரப்புகள் மீள மீள இயக்கப்படுதல்.

தொலைக்காட்சி - தெளிவற்ற காட்சிகள்.

அலைவரிசைக் கோளாறுகள். 2 x 1 = 2 புள்ளிகள்

மொழித்தடை

தகவலின் அர்த்தத்தை சரியாக அறிந்து கொள்ள முடியாது போவதால் ஏற்படும் தாக்கம் மொழித்தடை எனப்படும்.

செய்திப் பத்திரிகை - தவறான நிறுத்தற் குறியீடுகள், தவறான பந்தி அமைப்புகள்.

கடின மொழிப் பாவனை.

வானொலி - தகவலை முன்வைக்கும் மொழி வெளிப்பாடு தெளிவற்று இருத்தல்.

உச்சரிப்புப் பிழைகள்.

தொலைக்காட்சி - உச்சரிப்புப் பிழைகள்.

தொழில்நுட்ப / எளிதில் புரியாத சிக்கல் அர்த்தங்களுடனான மொழிப் பயன்பாடு (Technical Language / Jargons).

2 x 1 = 2 புள்ளிகள்

மொத்தப் புள்ளிகள் = 4 புள்ளிகள்

(iii) செய்திப் பத்திரிகை ஒன்றுக்கு ஆசிரியர் தலையங்கம் ஏன் முக்கியமானது என்பதற்கு **நான்கு** காரணங்களைக் குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **இரண்டினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

1. செய்திப் பத்திரிகையின் நோக்கம் வெளிப்படுத்தப்படல்.
2. சமகாலச் சூழலுடன் சம்பந்தப்பட்டதாக அமைதல் (Timely relevance).
3. மக்களிடம் அவதானத்தைத் தோற்றுவிக்க வேண்டிய கருத்துக்களை முன்வைத்தல்.
4. ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட / மரபு ரீதியான எழுத்துவடிவங்களைப் பின்பற்றல்.
5. குறித்த ஓர் விடயம் தொடர்பாக ஊடகத்தின் நிலைப்பாட்டை எடுத்துக் கூறுவதாக அமைதல்.
6. பொதுமக்கள் அபிப்பிராயங்களை உருவாக்குவதற்கு உதவுதல்.
7. புதிய கருத்துக்களை உருவாக்குவதற்கு உதவுதல்.
8. ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட , தர்க்க ரீதியான, காரணிகளுடன் கூடிய ஓர் எழுத்து ஆவணமாக அமையப் பெறல்.

பெயரிட்டிருத்தல் = 1/2 x 4 = 2 **புள்ளிகள்**

விபரித்திருந்தால் = 2x2 = 4 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 6 **புள்ளிகள்**

(iv) அபிவிருத்தித் தொடர்பாடல் குறித்து வேறுபட்ட கருத்துரைத்த **நான்கு** மேற்கத்தேய நிபுணர்களைப் பெயரிட்டு, அவர்களில் இருவர் அபிவிருத்தித் தொடர்பில் முன்வைத்த **இரண்டு** விடயங்கள் வீதம் தனித்தனியே விவரிக்குக.

1. வில்பர் ஷ்ராம் - Wilbur Schramm
2. எவரட். எம். றொஜர்ஸ் - Everett M. Rogers
3. டானியல் லேனர் - Daniel Learner
5. லூசியன் பை - Lucian Pye

பேராசிரியர் வில்பர் ஷ்ராம்

1. தேசிய அபிவிருத்திக்கு வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துதல்.
2. தேசியம் குறித்த உணர்வை உறுதிப்படுத்துவதற்கு வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தல்.
3. அரசினால் முன்வைக்கப்படும் அபிவிருத்தி இலக்குகள் குறித்து மக்களை அறிவுறுத்துவதற்காக வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துதல்.
4. பாரம்பரிய சமூகத்தின் புதிய திறனாற்றல்களை விரிவுபடுத்துவதற்காக வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துதல்.
5. பொதுமக்களை இயன்றளவு நிர்வாக வரைமுறைகளுடன் இணைத்துக் கொள்வதற்காக வெகுசன ஊடகத்தை பயன்படுத்தல்.
6. அபிவிருத்தி செயற்பாடுகளில் பொது மக்களது பின்னூட்டங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தல்.

எவரட்.எம்.ரொஜர்ஸ்

1. அபிவிருத்தி தொடர்பான அறிவை பரப்புவதற்கு வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தல்.
2. மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் கல்வியூட்டுதலுக்கிடையிலான தொடர்பை நன்றாகப் புரிந்து கொள்ளல்.
3. புதிய உற்பத்திகளை விரிவாக்குதல்.
4. தேசிய நிகழ்ச்சி நிரலைத் தயாரித்தல்.
5. அபிவிருத்தி தொடர்பான பல்வேறு சிக்கல்கள் குறித்துக் கலந்துரையாடுவதற்கு துணை புரிதல்.
6. மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தனிநபர் தொடர்பாடல் என்பவற்றுக்கிடையிலான சிறந்த தொடர்பைப் புரிந்து கொள்ளல்.

டானியல் லேனர்

மத்திய கிழக்குப் பிரதேசத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகளின் பேறாக டானியல் லேனர் பின்வரும் கருத்துக்களை முன்வைத்தார்.

1. நாகரிகமயப்படுத்தல்.
2. விளங்கறிவு.
3. வெகுசன ஊடகப் பாவனை.
4. அரசியல் பங்கேற்பு.

மேலும், எண்ணங்கள், கருத்துக்களை மாற்றும் செயற்பாட்டில் ஆழ்பரிவு (Empathy) செல்வாக்குச் செலுத்தும் என்றும் குறிப்பிட்டார்.

லூசியன் பை

ஓர் சிக்கலான சமூக அமைப்பில் தனிநபர் கருத்துக்களை முன்வைத்தல் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்தல் ஆகியன வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் நிகழும் என லூசியன் பை குறிப்பிட்டார். இதன் மூலமாக தொடர்பாடல் செயற்பாடு மற்றும் அரசியல் செயற்பாடு ஆகியவற்றுக்கிடையிலான இடைத்தொடர்பை அவர் ஆராய்ந்தார். வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் தகவல் பெற்றுக் கொண்டதன் பின்னர் அரசியல் பற்றிய அறிவை பெற்றுக் கொள்ள இயலுதல் இதன் விசேட இயல்பாகும்.

பெயரிட்டிருந்தால்	= 1/2 x 4	= 2 **புள்ளிகள்**
01. விபரித்தல்	= 1 1/2 x2	= 3 **புள்ளிகள்**
02. விபரித்தல்	= 1 1/2 x2	= 3 **புள்ளிகள்**
மொத்தப்புள்ளிகள்		= 8 **புள்ளிகள்**

4. (i) எண்மான (டிஜிட்டல்) அச்சிடலின் **இரண்டு** முக்கிய பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

1. துரிதமாக மேற்கொள்ளப்படக் கூடியது.
2. உயர்தரத்துடன் கூடியது.
3. ஒப்பீட்டளவில் அதிகம் கவருந்தன்மையானது.
4. நிறம் / அல்லது கறுப்பு / வெள்ளைப் பயன்பாடு.
5. வெவ்வேறு அளவுகளில் (size) அச்சிட முடியும்.
6. எண்மான அச்சிடல் மூலம் கடதாசி, றெக்சின் துணி, அட்டை என வெவ்வேறு பரப்புகளிலும் அச்சிட முடியும்.

பெயரிட்டிருந்தால் = 1x2 = 2 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 2 **புள்ளிகள்**

(ii) பூகோளமய ஊடகத்தில் பண்பாட்டுச் சுற்றோட்டத்தின் சமநிலையற்ற தன்மையைக் காட்டும் விடயங்கள் **இரண்டினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

1. மேற்கத்தேய கருத்துக்களின் ஆதிக்கம் காணப்படும்.
2. பண்பாட்டுச் சுற்றோட்டத்தில் ஒரு வழிப்போக்கே காணப்படும்.
3. மேற்கத்தேயமல்லாத (ஆசிய, ஆபிரிக்க, லத்தின் அமெரிக்க) நாடுகளின் பண்பாட்டுப் பெறுதிகள் மதிப்பிற் கொள்ளப்படாமை.
4. மேற்கத்தேயம் சார்ந்த நடத்தைகளை, பழக்கவழக்கங்களைப் பின்பற்றுதல்.
5. ஊடகப் பண்பாட்டு வழிமுறைகளைத் தீர்மானிப்பதில் மேற்கத்தேயமயமாக்கலை (Westernization) அடிப்படையாகக் கொள்ளல்.

2 x 2 = 4 **புள்ளிகள்**

மொத்தப் புள்ளிகள்= 04 புள்ளிகள்

(iii) பொதுமக்கள் தொடர்பு நடவடிக்கைகளில் புகைப்படவியல் பயன்படுத்தக்கூடிய வழிகள் **நான்கினைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றுள் **இரண்டினை** விளக்குக.

1. அச்சு ஊடகங்களில் பயன்படுத்தல் (சுவரொட்டி, துண்டுப்பிரசுரம், பத்திரிகை, சஞ்சிகை, கையேடு)
2. புகைப்படக் கண்காட்சிகள் ஏற்பாடு செய்தல்.
3. ஊடக அறிவித்தல்களுடன் புகைப்படங்களை வெளியிடல்.
4. நாட்காட்டிகளில் புகைப்படங்களைப் பயன்படுத்துதல்.
5. விசாலப்படுத்தி (பெரிதாக்கி) பொது இடங்களில் / பிரசித்தமான இடங்களில் காட்சிப்படுத்தல்.
6. இணையத்தளங்களில் புகைப்படங்களை வெளியிடுதல்.
7. சமூகவலைத்தளங்களில் புகைப்படங்களை வெளியிடுதல்.

பெயரிட்டிருந்தால் = 1/2 x 4 = 2 **புள்ளிகள்**

விபரித்திருந்தால் = 2x2 = 4 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 6 **புள்ளிகள்**

(iv) தற்போதைய வெகுசன ஊடகச் செயன்முறையில் தணிக்கை பிரயோகப்படுத்தப்படும் **நான்கு** வழிகளை உதாரணங்களுடன் விவரிக்குக.

1. தனிப்பட்ட நபர்களின் பெயர், விபரங்களை பகிரங்கமாக எடுத்துக் கூறுவதன் மூலம் முறைசாரா கட்டுப்பாட்டை உருவாக்க முயற்சித்தல்.
2. விளம்பரங்களை மட்டுப்படுத்தல்.
3. ஊடகங்களுக்கு அனுமதிப்பத்திரம் வழங்குதல், தடைசெய்தல், உரிமங்களைக் கைமாற்றுதல்.
4. வரி அறவிடுதல்.
5. தகுதிவாய்ந்த / தன்னாட்சி அதிகாரியை நியமித்தல்.
6. பரிசில்கள் வழங்குதல், அனுசரணை வழங்குதல்.
7. தண்டனை வழங்குதல்.
8. தண்டப்பணம் அறவிடுதல்.
9. ஊடகவியலாளர்களைத் தாக்குதல், மிரட்டுதல், உயிர்ச்சேதம் விளைவித்தல்.
10. பதவிகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தல்.
11. தடை செய்தல் (பகுதியளவில் / முழுமையாக).
12. ஊடக நிறுவனங்களுக்கு சேதம் விளைவித்தல், தீ மூட்டுதல்.

(உதாரணங்களுடன் விபரித்திருப்பின் மாத்திரம் முழுப் புள்ளிகள் வழங்கவும்)

4 x 2 = 8 **புள்ளிகள்**

மொத்தப் புள்ளிகள் = 8 **புள்ளிகள்**

5. (i) "பண்பாடு என்பது பல கூறுகளின் ஒன்றிணைவாகும்." மானுடவியலாளர் மாலினோவுஸ்க்கியின் கருத்து விளக்கத்தின்படி பண்பாட்டின் அடிப்படைக் கூறுகள் **நான்கினைப்** பெயரிடுக.

1. உபகரணங்கள்.
2. நுகர்வுப் பொருட்கள்.
3. பல்வேறு சமூகக் குழுக்களின் கட்டமைப்பு இயல்புகள்.
4. மானுட எண்ணங்கள்.
5. நுட்பங்கள்.
6. நம்பிக்கைகள்.
7. சடங்குகள்.

பெயரிட்டிருந்தால் = 1/2 x 4 = 2 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 2 **புள்ளிகள்**

(ii) "பண்பாட்டில் இடம்பெறும் பல்வேறு மாற்றங்கள் பண்பாட்டு அதிர்விற்குக் காரணமாகின்றன." பண்பாட்டு அதிர்வில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் **இரண்டு** காரணங்களைச் சுருக்கமாக விவரிக்குக.

1. எதிர்ப் பண்பாடுகள் காணப்படுதல்.
2. ஒரு பண்பாட்டின் மதிப்பும் கௌரவமும் வேறு பண்பாட்டினைப் பயன்படுத்தித் தாழ்த்தப்படுதல்.
3. புதிய பண்பாட்டு அம்சங்களை ஒரு சாரார் ஏற்றுக்கொள்ளும் அதே வேளை மற்றொருசாரார் ஏற்றுக் கொள்ளாமை.
4. சமூக சம்பிரதாயங்கள் கடுமையானதாக இருத்தலால் மாற்றங்களை நெகிழ்வோடு ஏற்றுக் கொள்ளாதிருத்தல்.
5. ஒரு பண்பாட்டிலிருந்து ஒத்திசைவில்லாத பதிய பண்பாட்டுச் சூழலுக்கு மாறுதல்.

விபரித்திருந்தால் = 2 x 2 = 4 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 4 **புள்ளிகள்**

(iii) "உள்ளக அமைதியும் சகவாழ்வும் உள்ளூர்ப் பண்பாட்டில் உயரிய பெறுமதியுடையனவாகின்றன." உள்ளக அமைதியும் சகவாழ்வும் இன்மையால், குடும்பமொன்றில் காணப்படக்கூடிய தொடர்பாடல் பிரச்சினைகள் **மூன்றினை** விவரிக்குக.

1. வினைத்திறனான பேச்சுத் தொடர்பாடல் நலிவடைதல்.
2. வாய்மொழிசாராத் தொடரட்பாடல்கள் (சமிக்ஞை, அசைவு) இல்லாமற் போதல்.
3. எதிர்வினை மற்றும் பின்னூட்டல் செயற்பாடுகள் பாதிப்படைதல்.
4. ஐம்புலன்சார் செயற்பாடுகள் பாதிப்படைதல்.
5. வீட்டினுள் வெகுசன ஊடகப் பயன்பாட்டில் முரண்பாடு ஏற்படல்.
6. ஆழ்பரிவு பாதிப்படைதல்.
7. குடும்ப அங்கத்தவர்களிடையே ஆட்களிடைத் தொடர்பாடற் செயற்பாடு பாதிப்படைதல்
8. குடும்ப அங்கத்தவர்களிடையே உரையாடல் குறைவடைதல்.
9. சந்தேகம் ஏற்படுதல்.
10. கோபம், எதிர்முரண் நிலை உருவாதல்.
11. குடும்ப முரண்பாடுகளுக்குத் தீர்வு காண முடியாத நிலை ஏற்படல்.

2 x 3 = 6 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 6 புள்ளிகள்

(iv) "பிரதான பண்பாட்டுப் பிரவாகத்திற்கும் பிரதான துறை ஊடகங்களுக்கும் இடையே நெருங்கிய உறவு காணப்பட முடியும்." மேற்கூறிய நிலைமைக்கு எதிராகப் பணியாற்றக்கூடிய மாற்று ஊடகங்களின் பண்புகள் **நான்கினை** விபரமாக விளக்குக.

1. பிரதான ஊடக அறிக்கையிடலுக்கு மாற்றான அறிக்கையிடல் காணப்படும்.
2. இலாபத்தை நோக்காகக் கொண்டிராமை.
3. குறைந்த வசதிகள் மற்றும் குறைந்த செலவில் இயங்குதல்.
4. சமூகத்தில் புதிய கருத்துக்களை தோற்றுவித்தல்.
5. குறைந்தளவிலான பெறுநர்களை இலக்காகக் கொள்வதோடு அதன் மூலமாக சமூகத்தில் பாரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தல்.
6. பிரசித்த பண்பாடு, நுகர்வு வாதம் மற்றும் வெகுசனப் பண்பாட்டிற்கு எதிராக செயற்படல்.
7. ஒருவர் அல்லது குறித்த சிலரால் ஆரம்பிக்கப்பட்டு மேற்கொண்டு செல்லப்படல்.
8. சில சந்தர்ப்பங்களில் நிறுவனத்தைப் பதிவு (Register) செய்யாமல் இரகசியமாக இயக்குதல்.

2 x 4 = 8 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 8 புள்ளிகள்

6. மொழி, மனிதனால் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட அதி சிறப்புவாய்ந்த ஒரு கருவியாகும்.

(i) மொழியைப் பயன்படுத்தி உளக் காட்சிகளை உருவாக்கக்கூடிய ஒருவரது ஆற்றலை எடுத்துக்காட்டப் பயன்படுத்தப்படும் பதத்தினைப் பெயரிடுக.

கற்பனையாக்கம் / படைப்பாக்கம்

2 x 1 = 2 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 2 **புள்ளிகள்**

(ii) "வாழும் மொழிகள் தமக்கேயுரித்தான தனித்துவப் பண்புகளைக் கொண்டிருக்கின்றன." அவ்வாறான பண்புகள் **நான்கினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

1. அன்றாடத் தொடர்பாடலில் பயன்படுத்தப்படுத்தக் கூடிய மொழி.
2. தொடர்ந்து ஊட்டம் பெறுவதுடன் மாற்றங்களையும் உள்வாங்கும் மொழி
3. தொடர்ச்சியாகப் பயன்பாட்டிலிருக்கும் மொழி.
4. உரிய மக்களால் இலகுவாகப் புரிந்து கொள்ளக்கூடிய மொழி.
5. படைப்பாக்க ரீதியில் கருத்துக்களை தெரிவிக்கக்கூடிய மொழி.
6. சொற்களின் கருத்தானது சந்தர்ப்பங்களுக்கேற்ப அர்த்தங்களைப் பெறக்கூடிய தன்மை.
7. சொற்களுக்கு புதிய அர்த்தங்கள் தோற்றம் பெறல்.
8. எந்த ஒரு மொழிப்பயன்பாட்டு விதத்திலும் பயன்படுத்தக் கூடிய மொழி (பேச்சு, ஆற்றுகை, உரை, விபரணம், பிரதியாக்கம்).
9. உயிர்ப்புத் தன்மையுடன் காணப்படும் மொழி.

1 x 4 = 4 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 4 **புள்ளிகள்**

(iii) வெகுசன ஊடகங்களில் மொழிப் பயன்பாட்டுக்கான வரையறைகள் காணக்கிடைக்கின்றன. செய்திப் பத்திரிகை, வானொலி ஆகிய ஊடகங்கள் ஒவ்வொன்றிலும் தாக்கம் செலுத்துகின்ற அத்தகைய வரையறைகள் தலா **மூன்றினைச்** சுருக்கமாக விவரிக்குக.

பத்திரிகையில் காணப்படக் கூடிய மொழி வரையறைகள்

1. உப மொழி / துணை மொழி பயன்படுத்தப்பட முடியாமை.
2. மேல்வர்க்க / உயர்குடி மொழி பயன்படுத்தப்பட முடியாமை.
3. பிரதேச மொழி பயன்படுத்தப்பட முடியாமை.
4. கருத்துக்களை மிகவும் தெளிவாக முன்வைக்க புகைப்படங்களை, காட்சிவழித் துணையைப் பயன்படுத்த வேண்டிய அவசியம் காணப்படுதல்.
5. ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட மொழி தவிர்ந்த வேற்று மொழிப்பயன்பாடு இன்மை.
6. பெறுநரின் அவசியம் மற்றும் இரசனை என்பன மொழியில் தாக்கத்தைச் செலுத்துதல்.
7. பண்பாட்டு மட்டுப்பாடுகளினால் மொழியைக் கவனமாகக் கையாள வேண்டிய நிலை.
8. தரப்பட்ட வெளிக்கேற்ப (Space) மொழியைப் பயன்படுத்தும் வரையறை.

1 x 3 = 3 புள்ளிகள்

வானொலியில் காணப்படக் கூடிய மொழி வரையறைகள்

1. ஒலிபரப்பு நேரத்திற்கேற்ப மொழிப் பயன்பாடு மட்டுப்படுத்தப்படுகின்றமை.
2. எளிமையான, உசிதமான மொழியைப் பயன்படுத்த வேண்டிய கட்டாயம் காணப்படுகின்றமை.
3. சிக்கலான கருத்துக்களை முன்வைப்பது கடினமாகக் காணப்படுகின்றமை.
4. எண்சார் பெறுமானங்களைச் சரியாகக் குறிப்பிட முடியாமை (மட்டம் தட்டிக் குறிப்பிடல்)

5. ஒத்த கருத்து தரும் இரண்டு சொற்களை அடுத்தடுத்துப் பயன்படுத்த முடியாமை.
6. உபமொழி / துணை மொழிப் பயன்பாட்டு இன்மை.
7. பண்பாட்டு மட்டுப்பாடுகளினால் மொழியைக் கவனமாகக் கையாள வேண்டிய நிலை.

1 x 3 = 3 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 6 புள்ளிகள்

(iv) புதிய ஊடகப் பயன்பாட்டில் காணக்கிடைக்கின்ற மொழிரீதியான போக்குகள் **நான்கினை** உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

1. பல்வேறு குறியீடுகள் மற்றும் சமிக்ஞைகளைப் பயன்படுத்துதல்.
2. கலப்புமொழிப் பயன்பாடு.
3. சுருக்க மொழிப் பாவனை.
4. மரபில் இருந்தும் இலக்கணங்களிலிருந்தும் விலகி மொழியைப் பயன்படுத்தல்.
5. சுதேச மொழியை ஆங்கில எழுத்துக்களில் எழுதுதல்.
6. இமோஜி, ஸ்டிக்கர்ஸ் என்பவற்றைப் பயன்படுத்தல்.
7. பேச்சு மொழிப் பாவனை.
8. விசேட குறியீடுகள் பயன்படுத்தல்.
9. உள்ளூர் மொழிகளில் பொருத்தமான பிரயோகங்கள் அல்லது மென் பொருட்களைப் பயன்படுத்தல்.

(உதாரணங்கள் குறிப்பிட்டிருந்தால் மாத்திரம் முழுப் புள்ளிகள் வழங்குக)

2 x 4 = 8 **புள்ளிகள்**

மொத்தப்புள்ளிகள் = 8 புள்ளிகள்

7. (i) 'அபிவிருத்தி' தொடர்பிலான வரைவிலக்கணத்தில் டட்லி சியர்ஸ் முன்னிலைப்படுத்திய **நான்கு** விடயங்களைக் குறிப்பிடுக.

வறுமை, அறிவு ஞானத்தின் கீழ் மட்டம், தொழிலின்மை மற்றும் சமூக சமமின்மை போன்ற துன்பங்களில் இருந்து அபிவிருத்தி அடையும் நாடுகளின் மக்களை மீட்டல்.

1/2 x 4 = 2 **புள்ளிகள்**

(ii) அபிவிருத்தித் தொடர்பாடலில் பாரம்பரிய ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துவது பற்றிய பொருத்தப்பாட்டினை **இரண்டு** விடயங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

1. பொதுமக்களுக்கு மிகவும் நெருக்கமான ஊடகம்.
2. நம்பிக்கைத் தன்மை உறுதிப்படுத்தப்படல்.
3. பொதுமக்களுக்குப் பழக்கமான மற்றும் நெருக்கமான குறியீடுகள், சமிக்ஞைகள் காணப்படல்.
4. செயற்படு பெறுநர்கள் காணப்படுவர்.
5. நாட்டார் மக்களுக்குரிய ஊடகமாக அமைதல்.
6. நாட்டார் மக்கள் மத்தியில் தூண்டலை ஏற்படுத்தக் கூடியதாயிருத்தல்.
7. குறைந்த செலவீனம் காணப்படும்.
8. மகிழ்வூட்டல் அம்சங்கள் காணப்படுவதால் பெறுநர்களை இலகுவில் கவரலாம்.

2 x 2 = 4 புள்ளிகள்

(iii) சினிமா ஊடகம் எவ்வகையில் தொலைக்காட்சி ஊடகத்திலிருந்து வேறுபடுகின்றது என்பதை மூன்று விடயங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

சினிமா ஊடகம் தொலைக்காட்சி ஊடகத்திலிருந்து வேறுபடும் அம்சங்கள்.

1. பிரபல்யமான கலை ஊடகம்.
2. தனிமையில் இரசிக்கப்படும் ஊடகம் .
3. இருளுடன் இணைந்த ஊடகம் .
4. பல்கலைகளை இணைத்த ஊடகம் (ஒலி, ஒளி, ஒப்பனை, இசை, காட்சியமைப்பு, வேடவுடை, கலை நுணுக்கம்).
5. விசாலமான திரை, துல்லியமான ஒலி வெளிப்படுத்துகையைக் கொண்டது.
6. நேரடி ஒளிபரப்புகள் காணப்படாது.
7. கட்டணம் செலுத்தி திரைப்படக் கூட்டத்திற்கு சென்று பார்வையிட வேண்டிய ஊடகம்.
8. ஒப்பீட்டளவில் உருவாக்கற் செலவு அதிகமான ஊடகம்.

2 x 3 = 6 புள்ளிகள்

மொத்தப் புள்ளிகள் = 6 புள்ளிகள்

(iv) ஊடக விமர்சனம் என்பது படைப்பாளி, பெறுநர் ஆகிய இரு சாராருக்கும் நன்மை பயக்கக்கூடியது. ஊடக விமர்சனம் தொடர்பில் படைப்பாளிக்கு முக்கியத்துவமானதாய் அமையும் **இரண்டு** விடயங்களையும் பெறுநருக்கு முக்கியத்துவமானதாய் அமையும் **இரண்டு** விடயங்களையும் வெவ்வேறாக விளக்குக.

ஊடக விமர்சனம் படைப்பாளிக்கு முக்கியமானதாய் அமையும் விதம்.

1. தமது படைப்பை தாமே விமர்சனத்திற்குட்படுத்துவதற்கு.
2. படைப்பின் பலம் மற்றும் பலவீனத்தை அறிந்து கொள்வதற்கு.
3. எதிர்காலப் படைப்புகளுக்கு தற்போது படைக்கப்படுவது ஓர் வழிகாட்டியாக அமைவதற்கு.
4. சமூகத் தேவைகளுக்கேற்ப தமது படைப்புக்களை ஒழுங்கமைத்துக் கொள்வதற்கு.
5. புதிய படைப்புக்களை உருவாக்குவதற்கான படைப்பாளியின் கற்பனாவாக்கத்தை தூண்டுவதற்கு.

ஊடக விமர்சனம் பெறுநருக்கு முக்கியமானதாய் அமையும் விதம்.

1. ஊடகத் தகவலின் உட்கருத்துகளை அறிந்து கொள்வதற்கு.
2. பெறுநரது கிரகித்தல் சக்தியை / திறனை விருத்தி செய்து கொள்வதற்கு
3. ஐம்புலன்சார் செயற்பாடுகளை உயர் தரத்தில் பேணுவதற்கு.
4. பெறுநர் மற்றும் ஊடகத்திற்கு இடையேயான தொடர்பை ஊக்குவிப்பதற்கு.
5. தெளிவற்ற / குழப்பமான விடயங்களைத் தெளிவுபடுத்திக் கொள்வதற்கு.

1. 2 x 2 = 4 புள்ளிகள்

2. 2 x 2 = 4 புள்ளிகள்

மொத்தப் புள்ளிகள் = 08 புள்ளிகள்

* * *